

МГИМО  
УНИВЕРСИТЕТ



ШКОЛА БИЗНЕСА  
И МЕЖДУНАРОДНЫХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ  
МГИМО

# МГИМО



1 место в мире по показателю трудоустройства выпускников в течение года



1 место рейтинга Forbes Russia «Где зажигаются звезды» МГИМО выпустил наибольшее количество участников списка Forbes и представителей политической элиты



Ведущий социально-экономический и гуманитарный университет России



Входит в Книгу рекордов Гиннеса — по количеству (53) преподаваемых иностранных языков



МГИМО стал одним из первых российских вузов, создавших собственную бизнес-школу



Ежегодно в Школе бизнеса МГИМО обучение проходят более 7 тысяч человек



Школа бизнеса входит в состав Российской Ассоциации бизнес-образования

# Программы

- MBA, EMBA
- ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА
- ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ
- МАГИСТРАТУРА
- ВЫЕЗДНЫЕ МОДУЛИ
- ОНЛАЙН-КУРСЫ

# Международная аккредитация



# Миссия МВА

- Миссия МВА — формирование и развитие сообщества лидеров, готовых участвовать в решении актуальных социально-экономических задач для создания устойчивого будущего.
- МВА — это синтез современных теоретических знаний, профессиональной экспертизы и практического опыта.
- Ключевые ценности, лежащие в основе программы МВА — стремление к совершенству, содействие личностному и профессиональному росту, ответственности и честности.



# Количество обучающихся



**2000**

обучающихся  
ежегодно  
очно



**5000**

слушателей  
ежегодно  
дистанционно



**1000**

слушателей  
открытых  
лекций

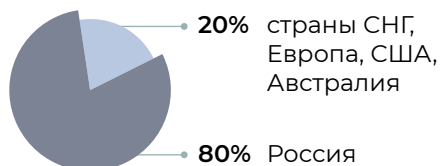


**200**

слушателей  
МВА / EMBA  
ежегодно

## Профиль слушателей МВА

### ГЕОГРАФИЯ



### НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

специалисты старше  
25 лет, с высшим  
образованием  
и опытом работы  
не менее 3-х лет.

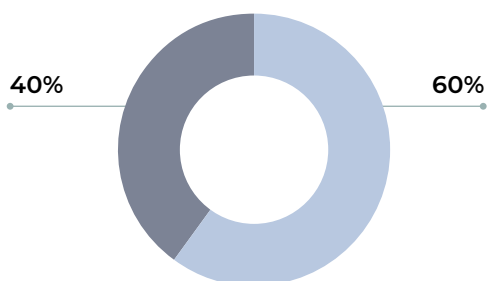
### ЗАНИМАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ



### ГЕНДЕРНЫЙ СОСТАВ



# Преподавательский и экспертный состав



- Приглашённые эксперты-практики из бизнеса
- Преподаватели МГИМО и других ведущих университетов

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРМАТ:

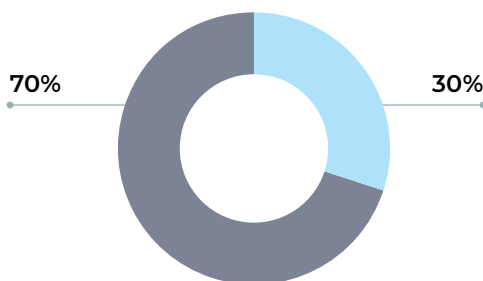
решение бизнес-кейсов (case study), проектная работа, тренинги, мастер-классы, деловые игры, бизнес-симуляторы, интерактивные лекции

# Программа MBA

## ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ MBA

формирование системного видения стратегических и тактических задач компании, развитие инновационного и креативного мышления, приобретение практических навыков для профессионального и личностного роста

## Дисциплины



- Базовые дисциплины
- Дисциплины специализации

# МВА

## СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

- Международный нефтегазовый бизнес
- Экономика и управление в международном бизнесе
- Финансы и инвестиции
- Предпринимательство и управление бизнесом
- Управление в индустрии туризма

## ПРОГРАММЫ ДВУХ ДИПЛОМОВ

- Цифровая экономика (МГИМО — МФТИ)
- Стратегический маркетинг и менеджмент (МГИМО — Universal University)
- Finance (МГИМО — ADA University)

**МВА** научит системному пониманию бизнеса, поможет выстроить карьерную траекторию и прокачать лидерские навыки

## МВА. Чему мы научим?



Стратегия



Финансы  
и инвестиции



Управление  
бизнес-  
процессами



Лидерство  
и повышение  
личной  
эффективности



Маркетинг  
и цифровые  
технологии



Финансовый  
менеджмент,  
учет и анализ  
рисков



Управление персоналом  
и организационные  
изменения



Проектное  
управление

# Разбор практических кейсов



## Партнеры программы

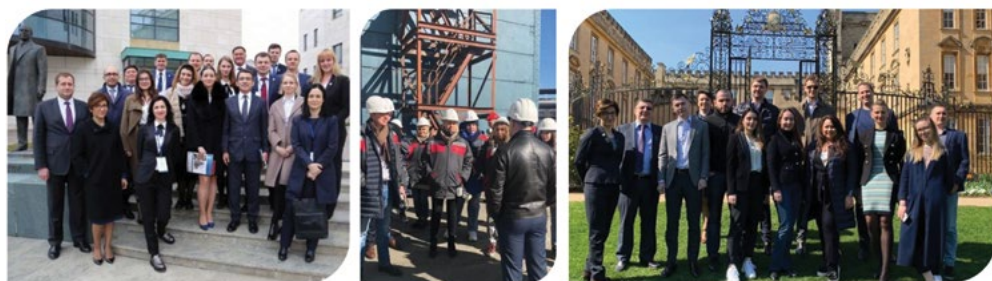
- ПАО «Ростелеком»
- ООО «В Контакте»
- ФГБУ «Агроэкспорт»
- ПАО «Сбербанк»
- ПАО «Лукойл»
- ОАО «УГМК»
- ПАО «Сургутнефтегаз»
- ПАО «Интер РАО»
- ГК «Ростех»
- Компания SOCAR
- Фонд развития интернет-инициатив
- Евразийская экономическая комиссия
- Правительство Республики Татарстан
- Правительство Московской области
- Национальная ассоциация управленцев сферы здравоохранения





# Выездные модули

- MBA «Цифровая экономика» — Яндекс, Сбербанк, ФРИИ, ВТБ
- MBA «Стратегический маркетинг и менеджмент» — Леруа Мерлен, Издательство Conde Nast
- MBA «Предпринимательство и управление бизнесом» — Абрау Дюрсо
- MBA «Экономика и управление в международном бизнесе» — ТПП РФ
- MBA «Финансовый директор» — ЦБ РФ, Московская биржа
- MBA «Международный нефтегазовый бизнес» — SOCAR, УГМК-Холдинг
- MBA — модуль «Business Growth» Оксфордский университет



# Результаты обучения на MBA

- Систематизация знаний и навыков
- Развитие критического мышления
- Личное и профессиональное развитие
- Новые деловые и профессиональные связи
- Карьерный рост и рост дохода
- Смена сферы деятельности и открытие бизнеса
- Выход на новые рынки

# Преимущества МВА МГИМО

- Получение новой специальности в короткий срок
- Наличие международной аккредитации
- Система обучения «для взрослых»
- Диплом МГИМО — залог карьерного роста и инвестиции в будущее
- Разбор конкретных практических кейсов и текущих ситуаций
- Возможность изучения любого иностранного языка на профессиональном уровне
- Несколько документов по итогам обучения: диплом МГИМО, вуза-партнера\* и сертификат АМВА
- Содействие в трудоустройстве и карьерном росте
- Вступление в элитарный клуб выпускников МГИМО
- Возможность пользоваться инфраструктурой университета
- Обучение в свободное от работы время

## Модель обучения на МВА

### Первый год обучения

- Базовые дисциплины
- Case-Study
- Встречи с лидерами бизнеса



### Лидерство Программа личностного роста

# Этапы поступления

## Этап I

- Регистрация на программу
- Мотивационное письмо
- Эссе на заданную тему



## Этап III

- Очное собеседование с научным руководителем
- Решение о зачислении



## Этап II

- Решение бизнес-кейса
- Тестирование по английскому языку



## Второй год обучения

### I семестр

- Базовые дисциплины
- Дисциплины специализации



### II семестр

- Базовые дисциплины
- Дисциплины специализации
- Выпускная квалификационная работа (проект)

**Проектная работа**

**Case-study**

## Цифровая экономика

### Компас цифровой экономики



- Два диплома ведущих университетов МГИМО и МФТИ
- Визиты в компании IT-сектора
- Сочетание классической международной программы МВА с уникальной системой Физтеха
- Диджитализация собственных проектов в процессе обучения
- Нетворкинг и общение с профессионалами
- Формирование и развитие понимания особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики
- Построение и устойчивое развитие бизнеса, совершенствование системного видения бизнес-процессов, применение лучших международных практик
- Получение знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации

# Экономика и управление в международном бизнесе

Обучение рассчитано на руководителей высшего и среднего звена предприятий различных организационно-правовых форм и органов государственного и муниципального управления.

Структура программы составлена с учетом требований к руководителям нового времени. Программа обеспечивает серьезную теоретическую подготовку, дает обширные знания и навыки в различных областях менеджмента и маркетинга, но самое главное — способствует не только профессиональному, но и личностному росту.

Во время встреч с лидерами бизнеса слушатели смогут приобрести опыт управленческой практики лучших российских и иностранных компаний. В ходе проработки бизнес-кейсов закрепляются навыки решения практических задач по управлению компанией.

## Основные дисциплины специализации:

- Внешнеэкономическая деятельность и логистика
- Управление стоимостью компании
- Результативный менеджмент
- Agile 2.0: технология ускорения реализации проектов
- Digital-маркетинг и цифровые технологии
- Оценка стратегического потенциала компании
- Управление инвестициями
- Современное состояние налоговой системы РФ
- Глобальное торговое регулирование
- Международные финансы
- Практика ведения международного бизнеса (мастер-классы)

# Международный нефтегазовый бизнес

Первый набор — 2004 год.

Программа направлена на формирование теоретических и практических знаний о принципах управления нефтегазовой отраслью, а также приобретение навыков самостоятельного использования полученных знаний для выработки эффективной стратегии развития компании с учетом современного международного опыта управления в нефтегазовой сфере.

В ходе обучения организуются встречи с высококвалифицированными специалистами с большим опытом работы: участвуют представители ЛУКОЙЛ, Зарубежнефть, Сибур, Транснефть, Аргус медиа и ФОИВы (Минэнерго России).

## Основные дисциплины специализации:

- Экономика нефтегазовой промышленности
- Экономическая оценка эффективности инвестиционных проектов
- Правовое регулирование недропользования
- Ценообразование на мировых рынках нефти и газа
- Современные проблемы нефтепереработки
- Логистика нефти, нефтепродуктов и газа
- Анализ текущей ситуации на энергетическом рынке
- Обзор региональных газовых рынков
- Инновации в ТЭК
- Конкурентные стратегии нефтяных компаний
- Энергетика в эпоху декарбонизации
- Российская нефтегазохимия:  
предпосылки для развития и конкурентные позиции

# Финансы и инвестиции

Обучение позволит углубить и расширить свои профессиональные знания в области корпоративных финансов и финансового менеджмента.

В процессе обучения рассматриваются ключевые вопросы организации финансовой службы на предприятии, особое внимание уделяется формированию набора ключевых знаний и компетенций финансового директора, которые он применяет при выработке долгосрочной финансовой стратегии развития компании с учетом меняющейся ситуации в стране и мире.

## Основные дисциплины специализации:

- Организация финансовой службы фирмы. Роль, задачи и компетенции финансового директора
- Финансовый учет и отчетность (РСБУ и МСФО)
- Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов
- Взаимодействие компании с банками: услуги и операции банков для предприятий
- Аудит
- Финансовая политика и стратегия фирмы
- Управление капиталом. Привлечение долгосрочного финансирования. Организация IPO
- Управление инвестиционными программами и портфелями проектов
- Принципы и механизмы государственно-частного партнерства
- Отношения с инвесторами (IR)

# Стратегический маркетинг и менеджмент

Два диплома: МГИМО и Universal University.

Программа ориентирована на директоров по маркетингу, коммерческих директоров, бренд-менеджеров, руководителей коммуникационных служб государственных и негосударственных организаций, а также предпринимателей малого и среднего бизнеса, ориентированных на стратегическое развитие своего бизнеса.

Стратегический маркетинг и менеджмент как программа обучения сочетает в себе классические маркетинговые дисциплины с наиболее актуальными управленческими дисциплинами, включая лидерство и менеджмент талантов, риск-менеджмент, финансовый менеджмент и управление персоналом.

## Основные дисциплины специализации:

- Поведение и сегментация потребителей
- Бренд-менеджмент и управление нематериальными активами
- Интегрированные маркетинговые коммуникации
- Маркетинговые исследования
- Дизайн-мышление, разработка уникальных моделей бизнеса и ценностных предложений
- Стратегический маркетинг-менеджмент
- Цифровой и международный маркетинг
- Big data в маркетинге
- Трендвотчинг в бизнес-моделировании



# Предпринимательство и управление бизнесом

Обучение в рамках специализации «Предпринимательство и управление бизнесом» дает возможность получить уникальные знания и навыки в сфере предпринимательства и корпоративного управления, необходимые для работы, как в России, так и за рубежом.

Программа обучения ориентирована как на предпринимателей, для которых актуальны вопросы развития и трансформации своего бизнеса, так и на лиц, работающих в российских и иностранных компаниях и государственных корпорациях, готовых к переменам в карьере.

## Основные дисциплины специализации:

- Внешнеэкономическая деятельность и логистика
- Управление стоимостью компании
- Результативный менеджмент
- Agile 2.0.: технология ускорения реализации проектов
- Digital-маркетинг и цифровые технологии
- Современное состояние налоговой системы РФ
- Глобальное торговое регулирование
- Предпринимательство в России: отраслевые кейсы
- Сертификация, лицензирование и техническое регулирование
- Современные модели привлечения инвестиций
- Защита прав предпринимателей
- Стратегии компаний

# Управление в индустрии туризма

Программа направлена на формирование у слушателей новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области управления в индустрии туризма и реализации успешных бизнес-проектов в сфере туризма и гостеприимства.

Преподаватели программы — практикующие эксперты из крупнейших туристических компаний и агентств, действующие сотрудники органов государственной власти в сфере туризма.

Программа реализуется при поддержке Ростуризма и в сотрудничестве с Российским международным олимпийским университетом.

## Основные дисциплины специализации:

- Формирование и продвижение туристского продукта
- Маркетинговые стратегии в туристской деятельности
- Финансовые аспекты туристской деятельности
- Цифровые технологии в сфере туризма
- Управление проектами в туристско-рекреационных кластерах
- Анализ и прогнозирование рисков в туристской деятельности
- Государственное регулирование и нормативно-правовое обеспечение туристско-рекреационной деятельности в России и за рубежом
- Отраслевой туризм: виды и перспективы развития
- Профессиональная этика и этикет в индустрии туризма

# Магистерские программы

- Туризм и индустрия гостеприимства (совместно с РМОУ)
- Мировые аграрные рынки (совместно с Кубанским ГАУ и Ставропольским ГАУ)
- Спортивный менеджмент (совместно с РМОУ и Азербайджанской государственной академией физической культуры и спорта)
- Менеджмент в сфере искусства и культуры
- Управление городской инфраструктурой и развитием территорий
- Событийный менеджмент (event-менеджмент)
- Психология управления и социальных коммуникаций

## Программы профессиональной переподготовки

- Теория и практика синхронного перевода для международных организаций
- Международные деловые коммуникации и протокол
- Управление городской инфраструктурой и развитием территорий
- Международные отношения
- Гид-переводчик
- Бизнес-аналитик



