



ШКОЛА БИЗНЕСА
МГИМО



ASSOCIATION
OF AMBAs
ACCREDITED



EFMD
GLOBAL
MEMBER



BUSINESS
GRADUATES
ASSOCIATION
MEMBER



МГИМО
УНИВЕРСИТЕТ

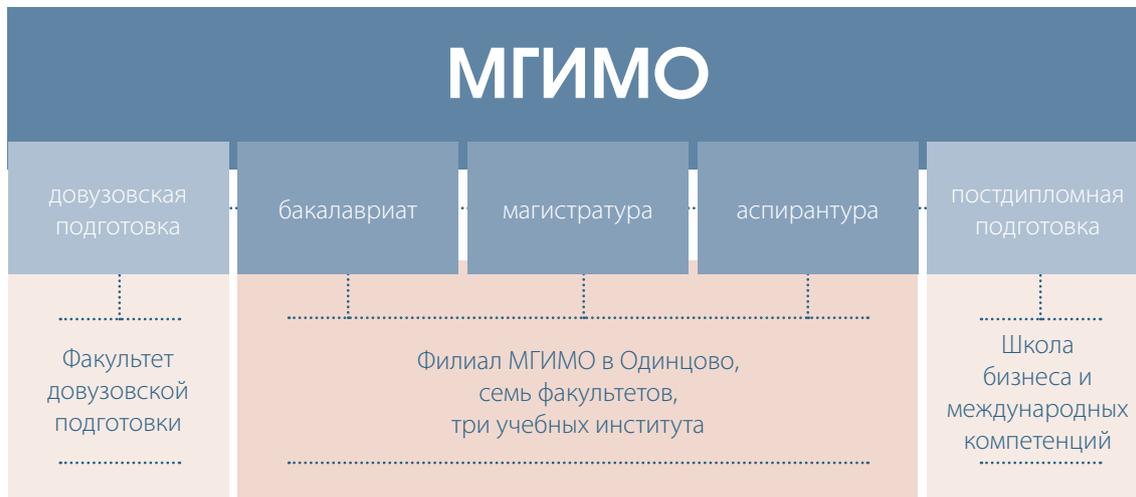
МГИМО

MBA и Executive MBA



МГИМО

МГИМО по праву имеет репутацию одного из ведущих вузов международно-политического, юридического и экономического профиля в стране. Университет сегодня — это современный учебно-научный комплекс, предлагающий образовательные услуги всех трех уровней высшего профессионального образования (бакалавриат — магистратура — аспирантура), а также программы довузовской и послевузовской подготовки. В последние несколько лет произошло кардинальное обновление содержания основных образовательных программ МГИМО, связанное с переходом на собственные стандарты. Университет имеет разветвленную сеть вузов-партнёров — соглашения о научном сотрудничестве, учебных и академических обменах заключены с почти 200 зарубежными вузами. Преподавание в МГИМО осуществляют более 1300 человек, из которых почти 90% — это штатные преподаватели, доценты и профессора. Более половины всех преподавателей имеют степень кандидата либо доктора наук. Количество студентов составляет порядка 10 000 человек, из которых 20% — иностранные студенты, представляющие более чем 50 стран мира. Учебная структура университета включает семь факультетов и три учебных института, Филиал МГИМО в Одинцово, Филиал МГИМО в Ташкенте, а также Факультет довузовской подготовки и Школу бизнеса и международных компетенций.



> 9500
человек

Ежемесячно в Школе бизнеса
проходят обучение порядка **320 человек**

ШКОЛА БИЗНЕСА И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Современные технологии развиваются настолько быстро, что полученные знания устаревают за несколько лет, если не месяцев. Часть из этих знаний можно обновить на курсах и семинарах, но другая часть носит более фундаментальный характер и требует более глубокого изучения. Бизнес-образование сегодня — это форма классического образования с дополнением его значительным объемом практических занятий. Время, когда выпускники оканчивали вуз и продолжали работать по выбранной специальности, давно в прошлом. Скорее наоборот, большая часть выпускников вынуждена работать в новой для себя области. Смена сферы деятельности, даже в рамках одной дисциплины, требует новых знаний, а значит — дополнительного образования.



В конце 1980-х годов МГИМО стал одним из первых российских университетов, создавших собственную бизнес-школу. С 1 марта 2013 года на базе Института дополнительного профессионального образования создана Школа бизнеса и международных компетенций. За созданием Школы бизнеса и международных компетенций стояло намерение повысить эффективность и доступность бизнес-образования, кардинально обновить спектр программ дополнительного профессионального образования, развивать взаимодействие с российским и зарубежным бизнес-сообществом, создать систему повышения квалификации кадров Университета за счет использования передовых методов и образовательных технологий, в том числе системы дистанционного образования.

Сегодня Школа бизнеса и международных компетенций — это программы уровня MBA и Executive MBA, профессиональной переподготовки и повышения квалификации, программы повышения квалификации профессорско-преподавательского и административного состава Университета, индивидуальные и корпоративные программы обучения, бизнес-семинары и тренинги.

Ежегодно более 2,5 тысяч российских и иностранных специалистов проходят обучения на программах дополнительного профессионального образования МГИМО, среди которых топ-менеджеры и ведущие специалисты таких компаний как ПАО «ФСК ЕЭС»,

■ Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО предлагает:

Executive MBA	
MBA	
Программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации	
Семинары и тренинги	
Изучение и совершенствование иностранных языков	
Стажировки в зарубежных бизнес-школах	
Дистанционное обучение	

ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «РЖД», ПАО «Газпром», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Сбербанк», Банк ВТБ (ПАО), ОАО «УГМК», ПАО «СИБУР Холдинг», ПАО «Роснефть», ПАО «РусГидро», ABB Group, SOCAR, EFES Rus и многих других.

Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО стремится использовать в своих образовательных программах все сильные стороны Университета. Процесс обучения основан на глубокой интеграции накопленного в МГИМО опыта преподавания классических дисциплин с современными международными тенденциями в области бизнес-образования. Программы обучения направлены на формирование у слушателей знаний, умений и навыков в области принятия управленческих решений, совершенствование системного видения современных бизнес-процессов, применение лучших международных практик и реализацию полученных компетенций в своей профессиональной деятельности. Слушатели Школы бизнеса имеют возможность получить уникальную языковую подготовку, поскольку МГИМО — крупнейшая в мире школа иностранных языков.

Одним из стратегических направлений деятельности Школы бизнеса и международных компетенций является международное партнерство. За годы успешной работы установились взаимовыгодные партнерские отношения со многими зарубежными университетами,

MBA МГИМО — это отличная возможность получить необходимые знания, «паттерны» стратегического мышления, инструментарий бизнес-моделирования, инновационные методики ведения бизнеса, уникальные российские и мировые кейсы, профессионального и личностного развития.



бизнес-школами. Совместные программы с образовательными центрами представлены широким спектром сотрудничества — от приглашения зарубежных профессоров до включения лучших зарубежных образовательных технологий в программы. Партнерами Школы бизнеса и международных компетенций МГИМО являются Оксфордский университет (Великобритания), Кембриджский университет (CJBS, Великобритания), Школа бизнеса Хенли (Университет Рединга, Великобритания), Международный университет Монако, Шанхайский транспортный университет (Китай), Школа бизнеса GISMA (Германия), Национальная школа администрации (ENA, Франция), Совет по международным образовательным обменов (США), Женевская школа дипломатии и международных отношений (Швейцария), Университет Данди (Великобритания).

Для формирования профессиональных навыков слушатели должны находиться в постоянном взаимодействии с международной культурой, которая формируется за счет международного состава студентов и преподавателей, соответствующих учебных материалов и развитых международных связей. Поэтому Школа бизнеса продолжает активно включать в свои образовательные программы различные зарубежные стажировки, международные квалификационные экзамены, практики и спецкурсы, которые проводятся в партнерстве с ведущими зарубежными бизнес-школами. Ежегодно слушатели МВА и преподаватели МГИМО становятся участниками образовательных выездных модулей и стажировок, организованных совместно с нашими зарубежными партнерами — университетами и бизнес-школами в Лондоне, Оксфорде, Монако, Шанхае, Берлине и др.

Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО отслеживает новейшие тенденции во всех сферах бизнеса и образования, совершенствует и обновляет как свои учебные программы, так и образовательные услуги, всегда поддерживая их на самом современном уровне. Преподаватели и эксперты имеют колоссальный опыт, общение с ними в процессе

**Выпускники МГИМО
занимают руководящие позиции в крупных
компаниях и государственных структурах**

На программах MBA и EMBA МГИМО собран высококлассный преподавательский и экспертный состав



обучения дает слушателям не только новые знания и идеи, но и импульс к их реализации на практике.

Осознание важности участия в образовательном процессе специалистов-практиков привело к созданию в МГИМО, при активном участии Школы бизнеса и международных компетенций, нескольких специализированных корпоративных кафедр: кафедра международных транспортных операций (базовая кафедра холдинга «Уральская горно-металлургическая компания»), кафедра экономического и антимонопольного регулирования (базовая кафедра ФАС России), кафедра предпринимательства и корпоративного управления (базовая кафедра Деловой России), кафедра Министерства сельского хозяйства Российской Федерации «Международные аграрные рынки и внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе», базовая кафедра Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области «Управление городской инфраструктурой и развитием территорий».

Перспективы развития Школы бизнеса и международных компетенций связаны также с открытием Одинцовского филиала МГИМО. Школа бизнеса и международных компетенций активно использует потенциал профессорско-преподавательского состава Одинцовского филиала в рамках программ ДПО, проводит программы дополнительного профессионального образования для государственных и гражданских служащих Московской области. Школа бизнеса и международных компетенций в сотрудничестве с Правительством Московской области проводит также образовательные семинары и выездные стажировки для министерств и ведомств Московской области.

Обучение в Школе бизнеса и международных компетенций МГИМО дает возможность получить самые современные знания и навыки, индивидуальный подход, престижный диплом, сертификаты международного уровня, а также новые полезные и интересные контакты для обмена опытом и установления партнерства.

МЕЖДУНАРОДНАЯ АККРЕДИТАЦИЯ И РЕЙТИНГИ

Школа бизнеса и международных компетенций аккредитована в Association of MBAs (AMBA). По результатам проведенной экспертизы комиссия AMBA отметила высокий уровень привлекаемого профессорско-преподавательского состава и практиков из бизнеса, а также серьезную клиентоориентированность Школы бизнеса. Аккредитованные Бизнес-школы образуют элитарную международную сеть с благоприятными возможностями сотрудничества как для университета, так и для выпускников MBA. Выпускники аккредитованных программ MBA становятся членами международной ассоциации выпускников AMBA, получив доступ к международной сети делового сообщества выпускников MBA.



8

МГИМО является членом Европейского фонда развития менеджмента (EFMD), что подтверждает высокое качество образовательных программ университета. Школа бизнеса МГИМО является членом ассоциации BGA (Business Graduates Association), которая является партнером AMBA. Ассоциация BGA объединяет университеты и школы бизнеса, имеющие аккредитацию AMBA, в эксклюзивную сеть, которая продвигает образовательные программы самого высокого качества в мире.

На странице крупнейшего рейтингового агентства с мировым именем QS Rankings представлены программы Executive MBA и MBA Школы бизнеса МГИМО. В 2020 г. Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО впервые приняла участие во всемирно известном рейтинге QS Global EMBA, представив свою программу Executive MBA и заняла позицию 101+ среди 161 программы Executive MBA школ бизнеса из 35 стран мира. В 2021 г. программа MBA вошла рейтинг лучших мировых программ QS Global MBA 2021. Критерии, набравшие наивысшее число баллов: успешность выпускников, возможность трудоустройства сразу после окончания программы, глубокий профессионализм слушателей, преподавателей и экспертов программы.



MBA

В условиях современной конкуренции только непрерывное профессиональное и личностное развитие способно помочь руководителю компании сохранить и укрепить существующие позиции. Если раньше большинству капитанов бизнеса приходилось учиться на собственных ошибках, то сегодня современный руководитель приходит на программу MBA и получает необходимые знания, «паттерны» стратегического мышления, инструментарий бизнес-моделирования, инновационные методики ведения бизнеса, уникальные российские и мировые кейсы.

**МГИМО — признанный лидер
российского высшего образования
и уникальный университет
международного профиля**

9

MBA — это классический плацдарм, обеспечивающий переход от узкой управленческой специализации к менеджменту широкого профиля.

Цель программы MBA — сформировать сообщество высокопрофессиональных бизнес-лидеров, талантливых управленцев, способных работать как на национальном уровне, так и в глобальной экономике, принимать сильные решения и действовать нестандартно.

Наши слушатели — это руководители высшего и среднего звена, собственники бизнеса, люди, имеющие значимые достижения в своей карьере, серьезные амбиции и лидерский потенциал.

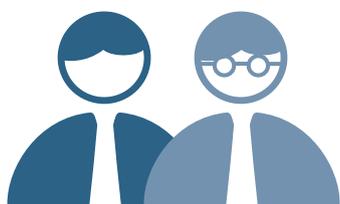


■ Программа MBA в МГИМО реализуется с возможностью выбрать одну из специализаций

- Executive MBA
- Мировые аграрные рынки и внешнеэкономическая деятельность компаний агропромышленного комплекса
- Международный нефтегазовый бизнес
- Менеджмент в индустрии моды
- Предпринимательство и управление бизнесом
- Финансовый директор
- Цифровая экономика
- Экономика и управление в международном бизнесе
- Стратегический маркетинг и менеджмент
- Стратегический менеджмент минерально-сырьевых компаний
- Finance (программа на английском языке)

10

■ Требования к кандидатам на программу



- 1 высшее образование
- 2 возраст ≥ 25 лет
- 3 стаж работы на управленческих должностях ≥ 3 -х лет
- 4 наличие у соискателя лидерского потенциала и серьезной мотивации к обучению



■ Документы об окончании

- Диплом о профессиональной переподготовке, свидетельствующий о присвоении квалификации «Мастер делового администрирования» (МВА)
- Именной сертификат, подтверждающий аккредитацию программы MBA международной Association of MBA's

■ Формы обучения

Модульная — 20 месяцев.

6 очных интенсивных модулей по 2 недели (с 10:30 до 20:30)



Weekend — 20 месяцев.

1 раз в месяц (пятница — воскресенье) 9:00–19:00



■ Процесс отбора на программу MBA

I ЭТАП

- регистрация
- мотивационное письмо
- эссе на заданную тему

II ЭТАП

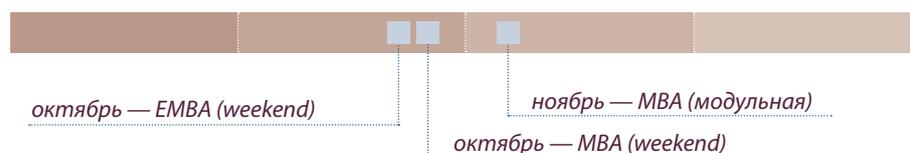
- решение бизнес-кейса
- тестирование по английскому языку

III ЭТАП

- очное собеседование с научным руководителем программы
- решение о зачислении на программу MBA

■ Даты отбора и запуска программы

Формирование группы заканчивается за 2 недели до начала обучения



■ Структура программы

БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Экономика для менеджеров
- Менеджмент
 - Теория и практика управления организацией
 - Принятие управленческих решений
 - Антикризисное управление
 - Стратегическое управление инновациями: теория и практика Форсайта
 - Операционный менеджмент
 - Стратегический менеджмент
- Финансовая среда бизнеса
- Финансовый менеджмент, учет и анализ рисков
- Правовая среда бизнеса
- Маркетинг
- Бизнес-планирование
- Управление проектами
- Управление персоналом
- Лидерство и повышение личной эффективности
- Организационное поведение
- Бизнес-коммуникации
- Этика бизнеса и КСО

ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

- Информационные технологии и трансформация бизнеса
- Деловой протокол и межкультурные коммуникации
- Эмоциональный интеллект и критическое мышление
- Теория и практика взаимодействия бизнеса и государства (GR)
- Управление изменениями
- Стартап-менеджмент

ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

ВЫЕЗДНОЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ МОДУЛЬ (ОПЦИЯ)

Executive MBA



Сегодняшний мир не стоит на месте, поэтому построение бизнеса без постоянного развития и получения новых знаний и навыков немислимо. Единственный способ выстоять в современных условиях жесткой конкуренции — предложить потребителям высококлассный сервис, и часто для выполнения этой задачи необходимо полностью пересмотреть методы деятельности предприятия, задействовать новые трудовые ресурсы и методы управления. Сегодня бизнес образование способно решить эту проблему, дать необходимые знания и навыки, чтобы совершенствовать бизнес-процессы компаний и вывести ее на новый уровень. Программа Executive MBA дает возможность получить уникальные знания и навыки в сфере корпоративного управления, которые помогут быстро реагировать на изменения и наделит необходимым инструментарием продвижения своего бизнеса в условиях глобализации и турбулентности мировой экономики.

13

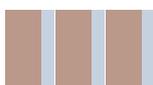
Дисциплины специализации

- Индивидуальный коучинг
- Управление компанией с помощью ИТ
- Альтернативные возможности структурирования стартапов
- Цифровая трансформация коммерческой функции (интернет-маркетинг)
- Переговоры и конфликтные коммуникации
- Управление инвестициями
- Управление налогами
- Управление капиталом: Wealth Management
- Управление персоналом в условиях кризиса. Мотивация
- Стратегия развития компании и кадровая политика. Эффективный руководитель
- Кросс-культурные коммуникации. Эногастрономический этикет
- Управление производством (выездной модуль в УГМК)
- Выездной модуль в GISMA Business School
- Модуль иностранных профессоров



Научный руководитель

Анна Владиславовна Шашкова,
д.полит.н., к.ю.н.,
профессор кафедры конституционного
права МГИМО, член Адвокатской
палаты Московской области,
почетный консул Сент Винсент
и Гренадины.



форма обучения
weekend

Помимо систематизации и приобретения профессиональных знаний и навыков мы научим наших слушателей четко понимать как сделать рывок в карьере, разовьем способность быстро реагировать на любые изменения в кризисной ситуации и «увидеть за деревьями лес»

MBA

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ БИЗНЕС



Программа предназначена для анализа проблем управления ТЭК на макро- и микроуровнях, направлена на формирование теоретических и практических знаний в области управления нефтегазовой отраслью. Ключевыми элементами процесса обучения является последовательное погружение слушателей в проблематику: от изучения базовых экономико-управленческих дисциплин до особенностей их применения в нефтегазовом бизнесе. На встречах с лидерами отрасли слушатели знакомятся с управленческим опытом лучших российских и зарубежных компаний, а работа над бизнес-кейсами позволяет закрепить навыки решения практических управленческих задач.

Дисциплины специализации

- Экономика нефтегазовой промышленности
- Экономическая оценка эффективности инвестиционных проектов
- Правовое регулирование недропользования
- Международно-правовой режим разведки и разработки нефтегазовых месторождений
- Ценообразование на мировых рынках нефти и газа
- Современные проблемы нефтепереработки
- Логистика нефти, нефтепродуктов и газа
- Анализ текущей ситуации на энергетическом рынке
- Обзор региональных газовых рынков
- Инновации в ТЭК
- Слияния и поглощения в ТЭК

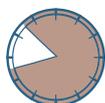
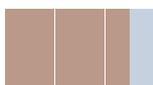
14



Научный руководитель

Мария Андреевна Белова, к.э.н., директор по исследованиям компании VYGON Consulting, член экспертной подгруппы по Энергобезопасности двусторонней Рабочей группы по энергетике Российско-Американской Президентской комиссии, член экспертной группы по гармонизации сценариев в рамках подготовки Дорожной карты сотрудничества России и ЕС в энергетической сфере до 2050.

Процветание российской экономики в значительной мере зависит от компетенций нефтегазовых управленцев. С годами бизнес становится все более глобальным и мы готовим наших слушателей к этим вызовам



форма обучения
МОДУЛЬНАЯ

MBA

ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР



В современном мире финансы лежат в основе принятия любых бизнес решений, а финансовый менеджмент является важнейшей функциональной областью управления, связанной с целенаправленной организацией финансовых потоков, эффективным формированием капитала, денежных фондов, организации инвестиций, необходимых для достижения стратегических целей развития организации. Обучение позволит углубить и расширить свои профессиональные знания и навыки в области корпоративных финансов и финансового менеджмента.

Дисциплины специализации

- Организация финансовой службы фирмы
Роль, задачи и компетенции финансового директора
- Финансовый учет и отчетность (РСБУ и МСФО)
- Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов
- Взаимодействие компании с банками: услуги и операции банков для предприятий
- Аудит
- Краткосрочное финансирование бизнеса
- Финансовая политика и стратегия фирмы
- Управление капиталом. Привлечение долгосрочного финансирования. Организация IPO
- Управление инвестиционными программами и портфелями проектов
- Налоговое планирование
- Организация и проведение сделок по слияниям и поглощениям
- Принципы и механизмы государственно-частного партнерства
- Отношения с инвесторами (IR)

15



Научный руководитель

Василий Николаевич Ткачев, к.э.н., доцент кафедры международных финансов МГИМО, член экспертной подгруппы Ассоциации региональных банков России по денежно-кредитной политике, приглашенный профессор Школы бизнеса Хенли (Великобритания).

Современный финансовый директор это и интегратор бизнеса и его лидер. Его вклад в успех компании становится определяющим. Поэтому финансовый директор должен уметь отвечать растущим вызовам и новым задачам, обладать навыками и компетенциями для успешного развития компании не только сегодня, но и завтра. Стань профессионалом в финансах и лидером новой экономики!



форма обучения
weekend

MBA

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ



Для эффективной работы на международном рынке необходимо понимать особенности экономики и управления в условиях глобализации. В процессе обучения слушатели учатся применять полученные теоретические знания в реальных ситуациях мирового рынка, что в дальнейшем позволит принимать наиболее оптимальные управленческие решения при выходе компаний на мировой рынок товаров и услуг.

Дисциплины специализации

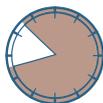
- Внешнеэкономическая деятельность
- Логистика
- Страхование предпринимательской деятельности
- Управление стоимостью компании
- Результативный менеджмент
- Agile 2.0.: технология ускорения реализации проектов
- Digital-маркетинг и цифровые технологии
- Современное состояние налоговой системы РФ
- Управление инвестициями
- Оценка стратегического потенциала компании
- Глобальное торговое регулирование
- Международное предпринимательство и формирование бизнес-идей
- Международная валютная система. Международные валютные и финансовые рынки
- Международные стандарты хозяйственной деятельности
- Практика ведения международного бизнеса (мастер-классы)

16

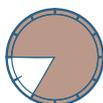


Научный руководитель

Ленар Альбертович Юнусов,
Д.Э.Н.,
профессор кафедры
менеджмента, маркетинга
и внешнеэкономической
деятельности МГИМО.



форма обучения
модульная



форма обучения
weekend

Программа нестандартная, так как позволяет укрепить навыки ситуационного лидерства, качественно изменить представление руководителей о необходимости жесткой экономии ресурсов компании при выходе на международные рынки

MBA

МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

(совместно с Британской
высшей школой дизайна)



В индустрии моды самое главное — найти правильный баланс между талантом и коммерцией. В современном бизнесе клиент покупает эмоцию, но обеспечена эта эмоция должна быть грамотными бизнес-подходами, подкреплена сбалансированными финансами и донесена через эффективные каналы коммуникации. Обучение сфокусировано на изучении технологий, приемов и механизмов, способствующих эффективному проектированию и управлению бизнес-процессами и организациями в fashion-индустрии.

Дисциплины специализации

- Мировая экономика и индустрия моды — история костюма и история индустрии
- Трендвотчинг и его роль в бизнес-моделировании
- Маркетинг в индустрии моды
- Бренд-менеджмент в индустрии моды
- Управление розничным бизнесом
- PR и SMM в индустрии моды
- Материаловедение
- Витринистика и мерчендайзинг
- Планирование торгового пространства
- Баинг и категорийный менеджмент
- Баинг для он-лайн магазинов
- Digital-маркетинг и цифровые технологии в индустрии моды
- Предпринимательство в индустрии моды — lean startup и рационализация стартапа
- Дизайн-мышление для креативной индустрии

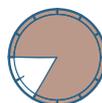
17



Научный руководитель

Дарья Вадимовна Ядерная, генеральный директор международной консалтинговой компании в индустрии моды Y Consulting, член президиума Российской палаты моды. С 2010 года руководит развитием бренда Anton Heunis в России и СНГ, с 2013 по 2016 год занималась региональным развитием бренда Thierry Lasry. Руководитель деловой программы Mercedes Benz Fashion Week Russia (2014–2015).

*MBA — это трансформация сознания, выход менеджера на новый уровень,
а MBA в индустрии моды — это, прежде всего,
креативное предпринимательство*



форма обучения
weekend

МВА

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА (совместно с Московским физико-техническим институтом)



Быстрый доступ в интернет для каждого россиянина, включая жителей отдаленных населенных пунктов, замена вузовских дипломов и трудовых книжек на траектории развития, «умные города» и даже автоматизированная система принятия государственных решений — это основные цели, которые заложены в программу развития цифровой экономики в России. Обучение в рамках специализации направлено на формирование и развитие понимания особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики.

Дисциплины специализации

- Глобализация и цифровая экономика
- Системная инженерия (последствия для инженерных дисциплин)
- Контроль ситуации (последствия для управленческих дисциплин)
- Возможности цифровых технологий
- Искусственный интеллект
- Цифровое моделирование
- Цифровые платформы
- Умная индустрия
- Умный город
- Глобализация коммуникаций
- Трансформация глобальных коммуникаций
- Цифровая безопасность
- Выездной интенсивный образовательный модуль в ведущих университетах мира с посещением высокотехнологичных компаний (опция)

18

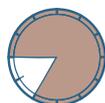


Научные руководители

Евгений Григорьевич Евсеев,
к.ф.-м.н., доцент,
заведующий кафедрой
информационных технологий
и менеджмента МФТИ.



Александр Борисович
Савченко, д.геогр.н.,
профессор кафедры
информационных технологий
и менеджмента МФТИ.



форма обучения
weekend

Обучение на программе МВА по специализации «Цифровая экономика» — это уникальная возможность приобрести профессию будущего. Программа разработана, в первую очередь, для специалистов, готовых быстро адаптироваться к меняющимся условиям и работать в новых цифровых реалиях. Ее отличительной особенностью является сочетание классического МВА-образования МГИМО с уникальной системой Физтеха.

Главной особенностью нашей программы является посещение наиболее успешных цифровых компаний, представленных на отечественном рынке, а также практические занятия и мастер-классы от ведущих российских и зарубежных специалистов цифровой индустрии.

MBA

FINANCE

(совместно с ADA University,

Азербайджан)

программа на английском языке



MBA Finance — это программа двойного диплома, предлагаемая МГИМО и Университетом ADA. Программа направлена на подготовку финансовых профессионалов высшего уровня управления, таких как финансовые директора и финансовые менеджеры в широком спектре отраслей. Программа состоит из блока общеуправленческих дисциплин в течение первого года обучения и специализированных курсов по финансам в течение второго года. По завершении программы ее выпускники приобретут хорошие знания передовых современных концепций менеджмента, познакомятся с новейшими достижениями финансовой теории и получат практическую подготовку в важнейших сферах финансов, таких как корпоративные финансы, рынок ценных бумаг, управление рисками и других связанных с ними дисциплин, необходимых для эффективного функционирования компаний и принятия инвестиционных решений.

Дисциплины специализации

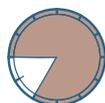
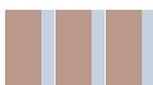
- Внутренний контроль, аудит и комплаенс
- Исламское банковское дело и финансы
- Финансовые рынки и институты
- Корпоративные финансы
- Корпоративное управление и отношения с инвесторами
- Управление финансовыми рисками
- Управление инвестициями
- Оценка бизнеса и реструктуризация компаний
- Частный акционерный капитал (private-equity)
- Цифровые финансы и Финтех



Научный руководитель

Василий Николаевич Ткачев, к.э.н., доцент кафедры международных финансов МГИМО, член экспертной подгруппы Ассоциации региональных банков России по денежно-кредитной политике, приглашённый профессор Школы бизнеса Хенли (Великобритания).

Финансы — это искусство побеждать, основываясь на данных и правильном расчете. Финансы играют важнейшую роль в современной экономике и бизнесе. Мы раскроем Ваш потенциал, обучим искусству финансов и приведем к успеху!



форма обучения
weekend

MBA

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ

(совместно с Британской высшей школой дизайна)



Стратегический маркетинг и менеджмент как программа обучения сочетает в себе классические маркетинговые дисциплины с наиболее актуальными управленческими дисциплинами, включая лидерство и менеджмент талантов, риск-менеджмент, финансовый менеджмент и управление персоналом. В рамках MBA программы стратегический маркетинг выступает как верхний уровень менеджмента компании, призванный обеспечить векторы развития компании и ее коммерческую устойчивость. Заметное место в программе уделено современным технологиям в маркетинге, включая цифровые технологии, управление нематериальными активами в условиях посттурбулентной экономики, а также новым инструментам контент-маркетинга и коммуникационной стратегии.

Дисциплины специализации

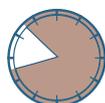
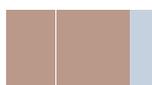
- Поведение потребителей / Consumer behaviour
- Бренд-менеджмент и управление нематериальными активами
- Сегментация потребителей на современном этапе
- Интегрированные маркетинговые коммуникации (в том числе PR и SMM)
- Маркетинговые исследования
- Дизайн-мышление. Разработка уникальных моделей бизнеса и ценностных предложений
- Стратегический маркетинг-менеджмент
- Цифровой маркетинг / digital marketing
- Международный маркетинг
- Big data в маркетинге
- Нейромаркетинг и аромамаркетинг
- сторителлинг (контент-маркетинг)
- Визуальный мерчендайзинг и витринистика в маркетинге
- Управление продажами

20



Научный руководитель

Дарья Вадимовна Ядерная, генеральный директор международной консалтинговой компании в индустрии моды Y Consulting, член президиума Российской палаты моды. С 2010 года руководит развитием бренда Anton Neunis в России и СНГ, с 2013 по 2016 год занималась региональным развитием бренда Thierry Lasry. Руководитель деловой программы Mercedes Benz Fashion Week Russia (2014–2015).



форма обучения
МОДУЛЬНАЯ

Стратегическое видение бизнеса — неотъемлемая часть его устойчивого постоянного развития, в этой связи маркетинговое мышление необходимо сегодня каждому руководителю вне зависимости от размеров предприятия, а также характера его деятельности. Умение критически оценивать внешнюю и внутреннюю среду, прогнозировать действия конкурентов и движения конъюнктуры, а также выявлять факторы изменяющейся потребительской модели — без этого сегодня не может состояться ни один проект, будь то стартап, или транснациональная корпорация.

МВА

МИРОВЫЕ АГРАРНЫЕ РЫНКИ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА



В современных условиях для российского сельскохозяйственного предприятия, которое могло бы конкурировать с зарубежными агропромышленными комплексами, реализовать имеющий потенциал, инструментом повышения эффективности становится грамотное управление бизнесом, производством и торговлей. Необходимы квалифицированные и компетентные руководители и специалисты международного уровня. Обучение на программе включает овладение новейшими знаниями, методами и технологиями ведения международного агробизнеса, изучение международного опыта в АПК, приобретение знаний в сфере правового обеспечения агробизнеса.

Дисциплины специализации

- Отрасли сельскохозяйственного производства и переработки аграрной продукции
- Мировые аграрные рынки
- Государственная политика и регулирование аграрного сектора в России
- Опыт успешных российских компаний по выведению аграрной продукции на внешние рынки
- Инфраструктурное обеспечение продовольственного рынка и каналы сбыта в разных странах
- Внешнеэкономическая деятельность в агропромышленных комплексах
- Транспортное обеспечение внешнеторговых операций
- Правила международных перевозок
- Особенности экспорта/импорта биржевых продуктов
- Управление финансовыми и операционными рисками
- Выездной модуль на предприятия Ставропольского и Краснодарского края

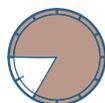
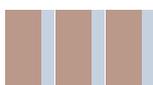
21



Научный руководитель

Наталья Владимировна Чернер, к.э.н., доцент, заместитель заведующего базовой кафедрой Минсельхоза «Международные аграрные рынки и внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе»

Сегодня аграрный бизнес — это самый сложный, многогранный механизм, включающий в себя все составляющие современного бизнеса — многопродуктовое производство, все виды логистики, многообразие самых сложных финансовых инструментов и их производных, реализация продукции по всему земному шару в условиях жесточайшей страновой конкуренции. При этом надо не забывать, что сельское хозяйство — это бизнес под «открытым» небом, подверженный огромному количеству рисков.



форма обучения
weekend

MBA

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ



Программа дает возможность получить уникальные знания и навыки в сфере предпринимательства и корпоративного управления, необходимые для работы, как в России, так и за рубежом, которые помогут перестроить систему мышления, научиться с опережением реагировать на любые изменения, а также научат продвижению своего бизнеса в сложных внешнеполитических условиях, цифровой трансформации, глобализации и интернационализации мировой экономики.

Дисциплины специализации

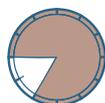
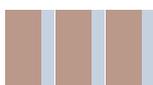
- Опыт реализации бизнес проектов в России и других странах
- Национальная экономика стран ЕАЭС
- Реализация государственных экономических и отраслевых стратегий, кластерная политика, поддержка предпринимателей: мировой и российский опыт
- История предпринимательства в России
- Внешнеэкономическая деятельность, международная кооперация и создание совместных предприятий
- Корпоративное управление и лидерство в бизнесе
- Стратегии компаний
- Проектное управление в производственном бизнесе
- Развитие новых рынков, рынки будущего
- Современные модели привлечения инвестиций
- Цифровая трансформация бизнеса
- Транспорт и логистика — современные модели бизнеса
- Практика регулирования рынков инфраструктурных и естественных монополий: мировой и российский опыт
- Интеллектуальная собственность

22



Научный руководитель

Борис Юрьевич Титов,
Уполномоченный при
Президенте РФ по защите
прав предпринимателей,
сопредседатель Деловой
России, руководитель
наблюдательного совета АНО
«Институт экономики роста
им. П. А. Столыпина», заведующий
кафедрой предпринимательства
и корпоративного управления
МГИМО



форма обучения
weekend

Наша программа направлена на то, чтобы максимально помочь слушателю реализовать свой лидерский потенциал, аккумулировать успешный опыт лучших российских предпринимателей и приобрести самые актуальные экспертные знания, наработать широкую сеть контактов и выстроить собственную стратегию развития

МВА

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫХ КОМПАНИЙ

(совместно с МИСиС)



Целью программы является формирование устойчивых теоретических и практических знаний о принципах управления минерально-сырьевых компаний, а также приобретение навыков самостоятельного использования полученных знаний для выработки эффективной стратегии развития компании с учетом современного российского и международного опыта развития минерально-сырьевого сектора. Программой предусмотрены регулярные мастер-классы известных специалистов-практиков, представителей государственных структур, научно-исследовательских и аналитических компаний, а также посещение действующих сырьевых предприятий.

Дисциплины специализации

- Мировые сырьевые рынки
- Энергетическая политика
- Экономика природопользования
- Стратегическое планирование и управление на предприятиях сырьевых отраслей
- Современные тенденции обогащения и переработки полезных ископаемых
- Методы и инструменты стратегического анализа
- Комплексная механизация промышленных предприятий
- Стратегическое управление трудовыми ресурсам
- Промышленная и технологическая безопасность
- Моделирование способов разработки на базе геоинформационных технологий
- Оценка запасов и стоимости горнодобывающих предприятий
- Корпоративные информационные системы
- Организация закупочной деятельности на сырьевом предприятии

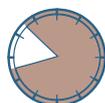
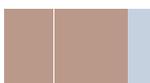
23



Научный руководитель

Георгий Леонидович Краснянский, заведующий кафедрой мировых сырьевых рынков МИЭП МГИМО МИД России, научный руководитель Центра стратегического менеджмента и конъюнктуры сырьевых рынков Горного института НИТУ «МИСиС», д-р. экон. наук, профессор, заслуженный экономист России, лауреат Премии Правительства РФ 2019 г. в области науки и техники.

Мы открываем горизонты для горняков —
руководителей новой формации



форма обучения
МОДУЛЬНАЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

24

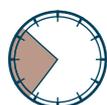
Программа «Международные отношения» позволит понять логику международных процессов: почему государства принимают те или иные решения — например, в пользу эскалации, а не сотрудничества; почему важен статус великой державы; какова логика интеграционных процессов; каковы взгляды России на мировой порядок и как формируется российская внешняя политика на разных региональных направлениях; какова роль негосударственных акторов в мировой политике (ТНК, НПО, СМИ); в чем причины международных и внутригосударственных конфликтов и как их урегулировать; каковы ключевые угрозы безопасности на современном этапе (возможный обмен ядерными ударами; угрозы международной информационной безопасности; международный терроризм). Отдельные блоки предусмотрены по вопросам международного права, международному лоббизму и GR, международному протоколу и деловым коммуникациям.

Понимание того, как «работает» международно-политическая и международно-экономическая реальность важно для всех сфер профессиональной деятельности — от бизнеса и управления до образования и спорта. Общение внутри группы слушателей позволяет понимать взгляды представителей разных сфер и делиться опытом.

Занятия проводят ведущие преподаватели МГИМО и представители Дипломатической академии, Фонда поддержки публичной дипломатии им. А. М. Горчакова, бизнес-структур.

Основные дисциплины программы

- Современные международные отношения
- Международные организации и глобальное управление
- Теории международных отношений
- Мировая политика
- Международная безопасность
- Внешнеполитический анализ
- Правовая среда международного бизнеса
- Современные международные отношения: региональные аспекты
- Урегулирование международных конфликтов
- Новые подходы к дипломатии
- Кросс-культурные коммуникации и протокол
- Теория и практика взаимодействия бизнеса и государства



форма обучения
вечерняя



продолжительность обучения
9 месяцев

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СИНХРОННОГО ПЕРЕВОДА ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

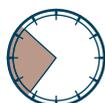
Цель программы — формирование устойчивых теоретических и практических знаний о принципах устного перевода и синхронного перевода в частности, а также структуризация и формирование практических навыков, которые позволят слушателям принимать оптимальные переводческие решения в ходе осуществления синхронного перевода на профессиональном уровне в условиях жесткой конкуренции на рынке переводческих услуг.

Основные дисциплины программы

- Синхронный перевод. Практический курс
- Техника речи синхронного переводчика
- Стилистика русского языка для переводчиков-синхронистов

Преимущества и особенности программы:

- гибкий и удобный график обучения
- интенсивные, интересные, насыщенные занятия в специально оборудованных аудиториях на 10–12 человек
- преподаватели — действующие переводчики-синхронисты, в частности сертифицированные синхронные переводчики ООН и Всемирного банка
- возможность участия в дистанционных занятиях с переводчиком-синхронистом из Отделения ООН в Вене
- возможность прохождения стажировки и практики в России и за рубежом (крупнейший российский биржевой холдинг «Московская биржа», международная сталелитейная компания НЛМК, бюро переводов Транслинк, Ангир, вузы-партнеры МГИМО в США и Европе)
- возможность участия в крупных мероприятиях международного уровня в качестве синхронного переводчика (МГИМО, Урбанистический форум, город Образования, Международный глобальный диалог и др.)
- содействие в трудоустройстве



форма обучения
вечерняя
**2 раза в неделю +
суббота**



продолжительность обучения
9 месяцев

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА



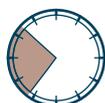
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ПРОТОКОЛ

Программа разработана для широкого круга специалистов различного уровня, работающих в протокольных службах и отделах, профильных подразделениях, отвечающих за налаживание внешних и внутренних коммуникаций, информационное сопровождение проводимых мероприятий, лиц, занятых в организации региональных, федеральных и международных мероприятий, организующих визиты иностранных делегаций любого уровня и профиля, участников встреч и переговоров с иностранными представителями как на территории РФ, так и в ходе зарубежных деловых визитов.

Знание протокола и этикета давно уже является необходимой и неотъемлемой частью любого профессионального бизнеса. Повышение эффективности деловых отношений — главная цель программы.

Основные дисциплины программы

- Международный протокол
- Дипломатический протокол
- Государственный протокол на высшем уровне
- Основные положения государственной протокольной практики РФ
- Правила международной вежливости
- Особенности подготовки и проведения мероприятий с участием первых лиц государства
- Организация протокольной службы
- Протокольное обеспечение мероприятий: правовые основы, принципы и нормы организации, современные технологии, актуальный инструментарий
- Порядок подготовки и проведения официального приёма. Правила поведения за столом
- Протокольное обеспечение приёма иностранных делегаций. Национальные особенности протокольной практики зарубежных стран
- Протокол и этикет деловых мероприятий. Чек-лист мероприятия
- Деловые коммуникации в современных международных отношениях
- Кросс-культурные, кризисные и эффективные деловые коммуникации
- Основы переговорной практики. Способы рассадки за столом переговоров
- Коммуникативные инструменты информационного и PR-сопровождения в протоколе



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА



ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

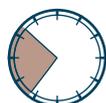
Программа ориентирована на формирование у обучающихся комплексного видения основ цифровой трансформации и искусственного интеллекта: от цифровых финансовых трендов до управления правовыми рисками в использовании современных биометрических технологий.

Программа разработана для сотрудников крупных компаний, представителей среднего и малого бизнеса в сфере применения и развития цифровых сервисов и цифровых финансовых активов, заинтересованных в своем профессиональном развитии в условиях глобальной цифровой трансформации современной экономической системы и в дальнейшем способных работать в современном IT-пространстве. Слушатели получают навыки и компетенции, востребованные для ведения бизнеса в условиях цифровизации.

Главная цель программы — профессиональное развитие специалистов, готовых работать в условиях глобальной цифровой трансформации современной экономической системы.

Основные дисциплины программы

- Экономика и право больших данных
- Регулирование правомерного использования больших данных
- Защита персональных данных
- Интеллектуальная собственность
- Экстерриториальное применение к иностранным контроллерам и обработчикам данных
- Технологические основы цифровой экономики
- Цифровая трансформация
- Организационные основы и структура цифровой экономики
- Основы цифровых финансовых технологий
- Цифровое государство
- Экономика и право искусственного интеллекта
- Основы цифрового права
- Цифровая этика
- Информационная этика
- Информационная экология
- Интеллектуальные права
- неприкосновенность частной жизни
- Общность информации
- Правовые риски цифровизации



форма обучения
вечерняя



продолжительность обучения
9 месяцев

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

- Аудиовизуальный перевод (*Одинцово*)
- Основы общения в глобальной спортивной среде на английском языке (*для начинающих*)
- Профессиональный английский язык для спортивных менеджеров (*для продолжающих*)

БИЗНЕС

- Веб-дизайн как стратегический инструмент решения задач бизнеса (*онлайн-обучение*)
- Комплексное развитие переговорной компетенции в бизнесе (*онлайн-обучение*)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

- Вопросы международной безопасности
- Международный деловой протокол и этикет
- Стратегия пространственного развития регионов

МЕНЕДЖМЕНТ

- Корпоративное управление (*онлайн-обучение*)
- Политический менеджмент
- Стратегический менеджмент
- Управление международными коммуникациями в спорте
- Управленческая экосистема умного города (*онлайн-обучение*)

РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ

- Копирайтинг: искусство написания текстов
- Ораторское мастерство и искусство речи
- Связи с общественностью: новейшие коммуникационные технологии

СВЯЗИ

С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

- GR и лоббистская деятельность в бизнесе и НКО
- Противодействие коррупции в бизнесе
- Руководство организацией и проведением капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах (*Одинцово*)

ЭКОНОМИКА И ПРАВО

- Менеджер по внешнеэкономической деятельности
- Регулирование и правовое обеспечение спорта
- Стратегическое управление финансами
- Цифровая трансформация бизнеса (*онлайн-обучение*)

Дистанционное обучение

(в сотрудничестве с Coursera)



На платформе Coursera размещены специализации и курсы на русском и английском языках по следующим направлениям:

ПРАВО

МАРКЕТИНГ

ФИНАНСЫ

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ПОЛИТОЛОГИЯ



ОТЗЫВЫ ВЫПУСКНИКОВ



Юрий Шамара,

выпускник программы МВА 2012 года

Программа МВА для меня — определённый этап личностного роста и развития, который дал системное видение бизнеса, понимание, как его применять, изменил масштабы мышления, позволил повысить внешний статус и внутреннюю самооценку. Это возможность критично и со стороны оценить свой прежний управленческий опыт и успехи в бизнесе, тем самым, вернуть себе желание и стремление достичь большего, сделать это эффективно и красиво. Мне довелось изучать международный нефтегазовый бизнес и должен сказать, что объём охватываемого материала поражает воображение: от деловой статистики, финансирования и кредитования до правовых основ бизнеса, эколого-экономических аспектов и технологий формирования команды. Опыт и профессионализм преподавательского состава также впечатляют. Благодарен тем годам, которые провёл в МВА, благодарен людям, которых встретил за это время на своём жизненном пути.



Сергей Елуферьев,

адвокат, выпускник программы МВА 2015 года

Программа вернула меня в родную Альма-матер, международно-правовой факультет которой я закончил в далеком 1999 году. Изучив многие программы МВА в других учебных заведениях, выбрал программу в родном институте и ни разу не пожалел об этом. С уверенностью могу сказать, что высокий профессиональный уровень преподавания остался свойственен МГИМО и по сей день. Произвело впечатление не только наличие теории в программе, но и большое количество практических моментов, которые мы тщательно разбирали с лекторами, в числе которых оказались ведущие специалисты крупнейших российских и международных предприятий. Именно перенимаемый практический опыт, на мой взгляд, оказался актуален для всех слушателей программы. Что мне дала выбранная программа МВА? В совокупности — это как переоценка и упорядочивание уже имеющихся знаний и опыта, так и приобретение новых, знакомство с замечательными людьми, открытие для себя иных профессиональных возможностей и направлений. Для меня степень МВА — прежде всего показатель личностного роста, а затем уже и карьерного. Большое спасибо организаторам программы и всему преподавательскому составу.

ОТЗЫВЫ ВЫПУСКНИКОВ



Дарья Лонгли-Синицына,
выпускник программы MBA 2008 года

Выбор обучения на программе MBA именно в МГИМО произошел по нескольким причинам. Первой причиной было наличие уникальной специализации в Школе бизнеса МГИМО, которая мне была необходима. Я рассматривала многие варианты MBA, включая американские, и только в МГИМО было направление «Международный нефтегазовый бизнес». Во-вторых, в МГИМО традиционно присутствует большая аудиторная нагрузка, которой на сегодняшний день нет в большинстве западных вузов. Дело в том, что при получении современных западных дипломов MBA сейчас отдается предпочтение концепции контролируемого самообучения. Я считаю, что слушателю MBA необходимо помогать. Необходимо посылать импульсы, которые дадут слушателям после окончания курса желание самосовершенствоваться. Преподаватели ШБ МГИМО блестяще с этим справились. Во время прохождения программы MBA я летала на модули в Москву из Австралии и ни разу об этом не пожалела.



КОНТАКТЫ

119454, Москва,
проспект Вернадского, 76

Администрация
+ 7 495 225 40 88

МВА программы
+7 495 225 40 45

Краткосрочные программы
+7 495 229 41 36
+7 495 225 37 20

business@inno.mgimo.ru
mba.mgimo.ru



ШКОЛА БИЗНЕСА
МГИМО