

## Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО МИД России



**Мирзоева Анжелика  
Маликовна,**  
директор школы бизнеса и  
международных компетенций  
МГИМО

**Расскажите, пожалуйста, о вашей бизнес-школе и программах бизнес-образования: дата основания, 5 самых главных фактов о вашей школе, направления подготовки и ТОП-3 самых популярных программ вашей школы, аккредитации, участие в рейтингах и другие важные факты и особенности.**

МГИМО стал одним из первых российских вузов, создавших собственную бизнес-школу еще в середине 1990-х гг. С тех пор Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО входит в число лидеров российского бизнес-образования, при этом мы также удерживаем позиции и на международной арене. В 2020 г. Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО впервые приняла участие во всемирно известном рейтинге QS Ranking, представив свои программы Executive MBA и MBA. По итогам рейтинга программа Executive MBA МГИМО заняла 41 место в европейском рейтинге QS EMBA Rankings 2021, улучшив на 10 позиций результат прошлого года. А программа MBA занимает 61 позицию среди лучших европейских школ, согласно рейтингу QS Global MBA 2022.

Школа бизнеса и международных компетенций аккредитована в международной Ассоциации MBA (AMBA), является членом EFMD, EFMD Global Network и BGA. Мы также являемся членами РАБО и НАСДОБР.

Говоря о главных особенностях Школы бизнеса МГИМО, можно отметить:

1. Международный уклон всех представленных программ.
2. Широкий спектр специализаций, наиболее востребованных на рынке.
3. Международное признание в наиболее авторитетных рейтингах.
4. «Коллекция» собственных кейсов.
5. Предпринимательство и успешность выпускников.

Среди ТОП-3 программ стоит отметить:

1. Международный нефтегазовый бизнес.
2. Экономика и управление в международном бизнесе.
3. Цифровая экономика (программа двух дипломов МГИМО-МФТИ)

**Расскажите, пожалуйста, о развитии вашей бизнес-школы и программ MBA / EMBA / DBA за последние несколько лет (2019-2021 гг.). Какие произошли изменения?**

Мы не стоим на месте, всегда пытаемся предложить наиболее актуальные программы и направления. Мы применяем новые технологии в процессе обучения. Меняются и наши требования к профессиональным компетенциям профессорско-преподавательского состава. В 2019-2021 г. мы открыли ряд новых специализаций:

- MBA «Предпринимательство и управление бизнесом».
- MBA «Finance» (программа двойного диплома с Университетом АДА (Азербайджан) на английском языке и с модулями в Баку и Москве).
- MBA «Стратегический маркетинг и менеджмент» (программа двух дипломов с Британской высшей школой дизайна).

В этом году впервые открываем программу MBA в blended-формате. А также новое направление Executive MBA в области FinTech и цифровой трансформации бизнеса.

**Опишите, пожалуйста, изменения в организации образовательного процесса, связанные с пандемией COVID-19. Были ли организованы онлайн-занятия вместо очных во время пандемии? По каким программам? Сколько времени понадобилось на переход к онлайн-формату? Вернулись ли назад к очному обучению? Через какой период? Насколько сложным оказался переход к онлайн-обучению?**

В условиях COVID-19 мы полностью перешли на дистанционное обучение всего за несколько дней, не потеряв в качестве образования. И так же быстро вернулись к очной форме обучения, как только позволила эпидемиологическая обстановка. Все программы Школы бизнеса проводились в этот период в гибридном формате, предоставляя возможность присутствовать на занятиях вне зависимости от места нахождения слушателей.

Эта ситуация показала и ряд плюсов от использования онлайн формата, например, нам удалось ускорить процессы по внедрению ряда современных образовательных технологий в процесс обучения, приглашать экспертов из партнерских школ и университетов вне зависимости от текущей ситуации с передвижением по миру.

**Как Вы оцениваете перспективы использования онлайн-методов в программах МВА / EMBA после стабилизации ситуации с COVID-19?**

Говоря о последствиях COVID-19, можно констатировать, данный кризис послужил катализатором для ряда управленческих и операционных решений в рамках программ МВА и Executive MBA. Мы с оптимизмом смотрим в будущее, которое теперь уже абсолютно точно трудно представить без цифровых технологий. Поэтому в ближайшее время будет объявлено о запуске новой совместной онлайн МВА на платформе Coursera. Ну а программы в гибридном формате уже идут и, видимо, станут уже неотъемлемой частью образовательного процесса.

**Как, по Вашему мнению, пандемия COVID-19 повлияла на рынок бизнес-образования в России? Какие важные тенденции развития рынка бизнес-образования в России Вы могли бы отметить? Как изменился спрос и набор слушателей на Ваши программы МВА / EMBA за последние несколько лет (2019-2021 гг.)?**

Безусловно, пандемия затронула и изменила рынок образования, как и все сферы жизни общества. Решение вновь появившихся вызовов в руках таких лидеров, которые умеют быстро реагировать в условиях неопределенности и видят перспективы в турбулентном будущем. Несмотря на серьезные ограничения в связи с COVID-19, этот кризис, например, не оказал прямого влияния на уменьшение спроса на обучающие программы. Наоборот, мы все в России и в мире увидели стремительный, я бы даже сказала, взрывной рост интереса к онлайн-обучению. На рынке появилось очень много новых игроков, мы видим много дипломных программ, которые проводятся полностью онлайн, в т.ч. с привлечением не только университетов, но и крупных компаний. Поэтому спрос на бизнес-образование будет расти. Другое дело, что не только российским, но и западным бизнес-школам необходимо предлагать новые программы и формы обучения (такие, как микрообучение, набор сертифицированных курсов), активнее участвовать в коллаборациях с онлайн-платформами, создавать сетевые программы обучения, в т.ч. на междисциплинарной основе.

**Как изменилась стоимость обучения по программам МВА / EMBA за последние несколько лет (2019-2021 гг.)? Предоставляете ли Вы ли скидки, специальные условия оплаты, гранты, рассрочки, кредиты на оплату обучения?**

Стоимость наших программ немного увеличилась, но это относится скорее к нашему стратегическому плану развития, который был принят до пандемии. Мы знаем, что период пандемии носит пусть и затяжной, но временный характер, а мы смотрим на определенную перспективу.

Что касается специальных условий и грантов, то с этим направлением мы работали еще до пандемии. Большая часть наших слушателей специализации «Цифровая экономика» программы МВА являются финалистами конкурса «Лидеры России» и обучаются в МГИМО на специальных условиях. Кроме того, у нас есть практически полностью грантовая программа «Мировые аграрные рынки» в партнерстве с Россельхозбанком.

**Кто является основными преподавателями и лекторами в рамках программы МВА / EMBA? Привлекаете ли Вы внешних спикеров, иностранных лекторов, выпускников?**

Мы активно привлекаем приглашенных преподавателей и экспертов, это практики с огромным опытом работы в реальном бизнесе. Многие из наших спикеров – успешные владельцы бизнеса, которые уже вышли или выходят на международный рынок. Если говорить о процентном соотношении, то около 40% наших преподавателей – это штатные преподаватели МГИМО, около 60% – это приглашенные специалисты-практики. Они приходят к нам с "живыми" кейсами, с новыми идеями, со своим видением той или иной проблемы, наконец, они же порой становятся новыми работодателями для наших выпускников. Стоит также особо отметить, что многие наши выпускники возвращаются в стены Школы бизнеса в качестве лекторов, мы очень рады такой преемственности.

**Собираете ли Вы обратную связь от участников о программах МВА и EMBA? Если да, то как и какие показатели? Какой уровень готовности рекомендовать программы?**

Да, конечно, мы постоянно проводим анализ, основываясь на разного рода анкетировании, которое проводим в начале обучения, после каждого модуля, а также в конце обучения. Обратная связь от слушателей позволяет нам не только увидеть, куда мы движемся, на что стоит обратить внимание, но и показывает самим слушателям, чего они смогли добиться за эти два года обучения. Мы всегда рады конструктивной критике. Согласно нашим данным, до 95% наших выпускников готовы рекомендовать программу Школы бизнеса МГИМО, по

которой они прошли обучение. Об этом и говорит наш показатель в рейтинге QS. А некоторые выпускники Школы бизнеса МГИМО уже стали членами Попечительского Совета МГИМО. Согласно опросу выпускников Школы бизнеса МГИМО, средняя оценка качества преподавания составила 4,78 балла. При системе оценивания по шкале от 1 до 5. Мы высоко ценим наших выпускников за такое доверие.

**Ведете ли Вы отдельную работу с выпускниками программ MBA и EMBA? Имеется ли общество / клуб выпускников и в чем заключается его работа? Какое количество участников состоит в сообществе / клубе выпускников?**

Ассоциация выпускников МГИМО является фундаментом для поддержания связей с университетом, обмена опытом, реализации профессионального, научного и творческого потенциала выпускников. Членство в Ассоциации гарантирует нерушимую связь с Alma Mater, возможность всегда быть в курсе текущей деятельности университета.

Ассоциация выпускников МГИМО насчитывает более 15 000 выпускников, из них выпускников программ MBA и EMBA более 1 500.

Мы регулярно проводим встречи выпускников, география этих встреч очень большая. Часто проводим деловые мероприятия, форумы, практические семинары, вебинары и дискуссии. Традиционно каждый год выпускники Школы бизнеса МГИМО могут встречаться на полях Международного форума выпускников МГИМО, который проводится в разных странах. Талантливые выпускники, добившиеся значительных успехов в своих сферах профессиональной деятельности, награждаются премией MGI MO Alumni Awards.

**Есть ли у вашей бизнес-школы/ университета отдельные записанные онлайн-курсы и программы, которые вы предлагаете отдельно от программ MBA/EMBA? По каким темам? Бесплатные или платные (интервал цен за ваши онлайн-курсы)? Какое число студентов проходили на них обучение в 2020 и 2021 году?**

Да, конечно. Для этого мы используем ряд платформ – Coursera, Moodle, Stepik и др.

Темы абсолютно разные, среди них мировая экономика, международные финансы и налоги, менеджмент, маркетинг, цифровые технологии, политология и ряд других.

Список наших курсов на платформах постоянно пополняется, имеются курсы как на русском, так и на английском языке. В 2020-2021 гг. на различных платформах прошли обучение порядка 5 тыс. студентов.

**Какие бизнес-школы / университеты Вы считаете своими конкурентами?**

В России очень много хороших известных бизнес-школ, которые входят в Ассоциацию РАБО, мы все дружим и активно общаемся, проводим совместные программы, конференции и встречи выпускников MBA. Наверное, каждая российская школа/университет имеет некоторую особенность, которая позволяет не конкурировать, а дополнять друг друга. Ну а общее во всех наших программах – это российская специфика ведения бизнеса, которую необходимо знать абсолютно всем выпускникам, планирующим работать внутри РФ. Ведь имея диплом MBA Гарварда, не всегда можно успешно построить бизнес, скажем, в Ульяновске или Ростове.

**Расскажите, пожалуйста, о своих планах по развитию. Какие новые курсы, темы, форматы обучения и т.д. Вы собираетесь внедрить в 2021-2022 гг.?**

Бизнес-образование находится в высококонкурентной среде, поэтому как российские, так и зарубежные бизнес-школы ищут новые подходы: это и оптимизация, и сокращение сроков обучения, переход на новые форматы, обновление контента с учетом требований индустрии 4.0, создание моделей обучения, отвечающих условиям ESG и др. Эти факторы не могут не повлиять на состояние рынка и его трансформацию. Думаю, в ближайшее время мы увидим обучающие программы с элементами ИИ, которые будут выстраивать индивидуальные образовательные маршруты, учитывая предыдущий опыт обучающихся, подбирая определенный набор программ, курсов, преподавателей, а наличие цифрового портфолио и цифрового следа позволит встраивать в программы модули стажировок и практик, что позволит работодателям увидеть своего нового сотрудника или «перекупить», проанализировав его цифровой след.