

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Приемной комиссии
Ректор МГИМО МИД России
Академик РАН

А.В. ТОРКУНОВ

**Программа вступительного испытаний
для поступления в магистратуру МГИМО МИД России
по направлению «Менеджмент»**

**«Мировые аграрные рынки
(совместно со Ставропольским ГАУ и Кубанским ГАУ)»**

МОСКВА – 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Настоящая программа составлена на основании требований ФГОС ВО и ОС ВО МГИМО МИД России (уровень - магистратура) по направлению подготовки «Менеджмент» и определяет содержание и форму вступительного испытания по магистерской программе «Мировые аграрные рынки (совместно со Ставропольским ГАУ и Кубанским ГАУ).

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

- *тестирование по иностранному языку*
- *экзамен по специальности*

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Вступительное испытание по иностранному языку проводится в письменно-устной форме (письменная часть в форме теста и устное собеседование).
Продолжительность испытания – **1 час 30 минут**. Максимальное количество баллов – 100.
2. Экзамен по специальности проводится **в очном формате** (дата и время уточняется). Максимальное количество баллов – 100.
3. Итоговая оценка за вступительное испытание определяется как общая сумма баллов за устную и письменную часть испытания по иностранному языку и специальности. Максимальное количество баллов – 200
4. Отдельно оценивается портфолио абитуриентов. Максимальное количество баллов – 50.

ФОРМАТ ОЦЕНИВАНИЯ ПОРТФОЛИО АБИТУРИЕНТОВ

Портфолио: максимум 50 баллов

- Дипломы, сертификаты, рекомендательные письма и другие документы, подтверждающие достижения абитуриента в выбранной профессиональной сфере (**до 30 баллов**)

Подтверждается предоставлением подлинников дипломов (сертификатов) для заверения копии сотрудниками Приемной комиссии, рекомендательных писем от работодателей.

- **Научные работы (до 10 баллов)**

Рассматриваются опубликованные работы и работы, принятые к публикации (статьи, тезисы докладов и др.); подтверждается предоставлением копий публикаций (титульный лист издания, оглавление, выходные данные, первая страница публикации) или справкой из редакции о принятии к публикации.

- Именные стипендии и гранты министерств, ведомств, фондов и других организаций (**до 10 баллов**)

Рассматриваются в том числе и внутривузовские гранты и именные стипендии. Подтверждается справкой из ВУЗа, фонда или от руководителя организации.

Все документы присылаются заранее по электронной почте кураторам программы.

ФОРМАТ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Экзамен по специальности проводится в письменно-устной форме. В каждом экзаменационном билете по два вопроса. Время на подготовку – 20 мин. Ответ по билету в устной форме.

Знания и умения абитуриентов в ходе экзамена проверяются путем оценки выполнения ими заданий в ходе экзамена, а также с помощью постановки им дополнительных вопросов.

По результатам экзамена выставляется интегрированная оценка от 0 до 100 баллов.

Оценка в 90 – 100 баллов ставится, если абитуриент продемонстрировал высокий уровень подготовки по менеджменту, самостоятельность мышления, ответ соответствует требованиям правильности, полноты и аргументированности.

Оценка в 75 – 89 баллов ставится, если абитуриент не в полной мере продемонстрировал свои знания, дал недостаточно полный, четкий и убедительный ответ, но в целом разбирается в вопросах менеджмента, логически рассуждает, отвечает в достаточной степени уверенно, может обосновать свои суждения.

Оценка в 60 - 74 балла ставится, если абитуриент отвечает не вполне конкретно и убедительно, слабо аргументирует свою позицию, не может достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения, имеет поверхностное представление о вопросе.

Оценка в 0 - 59 баллов ставится, если абитуриент не отвечает на заданные вопросы или отвечает нечетко и неубедительно, дает неверные формулировки, в ответе отсутствует какое-либо представление о вопросе.

Примерная тематика вопросов для подготовки к экзамену по специальности

- Роль и место сельскохозяйственных товаров в мировой торговле.
- Цели и задачи исследования конъюнктуры мировых аграрных рынков.
- Мировой рынок сельскохозяйственных товаров: тенденции и характеристика.
- Меры по стабилизации цен на рынках сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.
- Особенности международной торговли продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем.
- Основные группы сельскохозяйственных товаров, представленные в международной торговле
- Понятие и основные параметры продовольственной безопасности.
- Отраслевой состав и структура агропромышленного комплекса.
- Каковы особенности выхода российских сельскохозяйственных компаний на зарубежные рынки и их основные стратегии в международном бизнесе?
- Риски и стратегии хеджирования в АПК.
- Инфраструктура АПК России: состояние и направления развития.
- Тарифные и нетарифные методы государственного регулирования АПК.
- Основные аграрные регионы России.
- Основные государственные программы развития АПК России и их реализация.
- Федеральный проект «Экспорт продукции АПК».
- Особенности международной торговли продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем.
- Санкции и контрсанкции и их роль в развитии аграрных рынков.
- Влияние внешнего фактора на обеспечение продовольственной безопасности страны.
- Особенности маркетинга в АПК.
- Генетика и селекция в сельском хозяйстве.
- Органическое сельское хозяйство.

Литература для подготовки к экзамену:

- Менеджмент в АПК. Практикум : учебное пособие / М.Н. Малыш, Н.Б. Суховольская, Н.Ю. Донец и др. ; под общ. ред. М.Н. Малыша. – Санкт-Петербург: Проспект Науки, 2017. – 288 с.
- Клинов В.Г. Мировые товарные рынки и цены: учебник / В.Г. Клинов, Л. С. Ревенко, Т. И. Ружинская; под ред. Л.С. Ревенко. МГИМО МИД России; каф. междунар. экон. отношений и внешних экон. связей. – 2-е изд, испр. и доп. - Москва: МГИМО-Университет, 2018. – 664 с.
- Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.
- Международный менеджмент: учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 456 с.
- Регулирование экспорта сельскохозяйственных товаров в России и за рубежом: Монография / О.И. Пантелеева, Л.С. Ревенко, Н.В. Акканина, М.А. Романюк; под ред. О.И. Пантелеевой, Л.С. Ревенко. – Москва: Экономика, 2017. – 229 с.

Интернет-ресурсы, базы данных:

- Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ <http://mcx.ru/>
- Официальный сайт ФГБУ «Агроэкспорт» www.aemcx.ru
- Официальные сайты Региональных органов управления АПК и сельскохозяйственных товаропроизводителей (по регионам).
- Trade and Development Report. - UNCTAD, Geneva.: - 2019. - 169 p. [Electronic resource]. – URL: <https://unctad.org/en/Pages/Publications/TradeandDevelopmentReport.aspx>

Официальные документы:

- Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства" от 29.12.2006 N 264-ФЗ (в действующей редакции).
- Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (в действующей редакции).
- Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» (в действующей редакции).
- Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 года N 20, в действующей редакции).

- Приказ Минсельхоза России от 19 апреля 2019 г. № 213 «Об утверждении статистической методологии расчета показателей федерального проекта «Экспорт продукции АПК»
- Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 15.01.2020 "Послание Президента Федеральному Собранию"