

МГИМО

MBA и Executive MBA

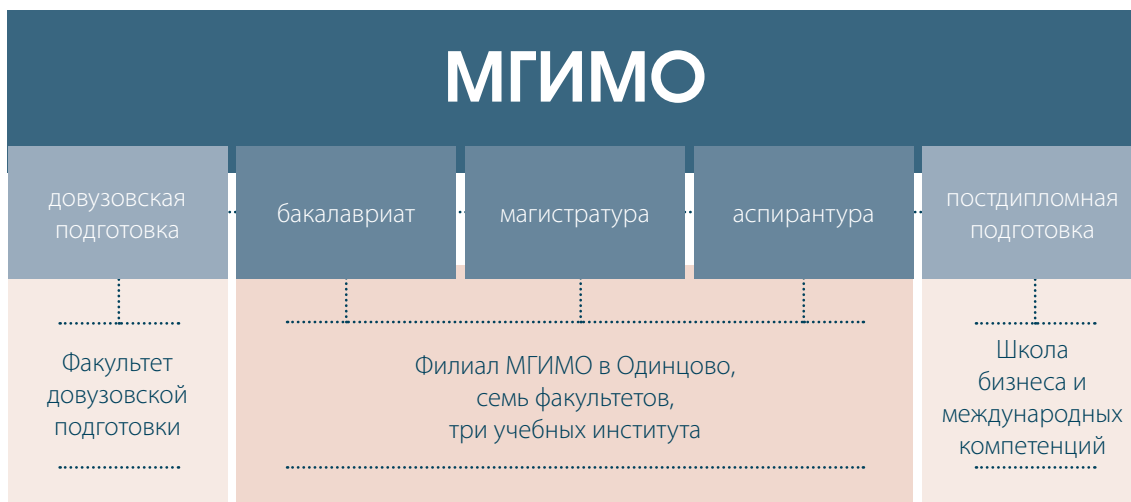


ШКОЛА БИЗНЕСА
МГИМО



МГИМО

МГИМО по праву имеет репутацию одного из ведущих вузов международно-политического, юридического и экономического профиля в стране. Университет сегодня — это современный учебно-научный комплекс, предлагающий образовательные услуги всех трех уровней высшего профессионального образования (бакалавриат — магистратура — аспирантура), а также программы довузовской и послевузовской подготовки. В последние несколько лет произошло кардинальное обновление содержания основных образовательных программ МГИМО, связанное с переходом на собственные стандарты. Университет имеет разветвлённую сеть вузов-партнёров — соглашения о научном сотрудничестве, учебных и академических обменах заключены с почти 200 зарубежными вузами. Преподавание в МГИМО осуществляют более 1300 человек, из которых почти 90% — это штатные преподаватели, доценты и профессора. Более половины всех преподавателей имеют степень кандидата либо доктора наук. Количество студентов составляет порядка 8000 человек, из которых 20% — иностранные студенты, представляющие более чем 50 стран мира. Учебная структура университета включает семь факультетов и три учебных института, Филиал МГИМО в Одинцово, а также Факультет довузовской подготовки и Школу бизнеса и международных компетенций.



> 8000
ЧЕЛОВЕК

ШКОЛА БИЗНЕСА И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

В самом начале 1990-х годов МГИМО стал одним из первых российских вузов, создавших собственную бизнес-школу.

В конце 2012 г. на базе Института дополнительного профессионального образования МГИМО была создана Школа бизнеса и международных компетенций. За идеей создания Школы бизнеса МГИМО стояло желание кардинально обновить спектр программ дополнительного профессионального образования.

Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО стремится заключить в своих образовательных программах все сильные стороны Университета, чтобы готовить высокопрофессиональных специалистов и топ-менеджеров.

Нашей целью является подготовка талантливых лидеров, способных принимать сильные решения и действовать нестандартно.

Школа бизнеса МГИМО отслеживает все новейшие тренды бизнес-образования, желая не останавливаться в совершенствовании качества программ дополнительного профессионального образования.

Стараясь быть верными своим принципам, мы приглашаем преподавателей и экспертов, имеющих колоссальный опыт работы в различных сферах. С момента своего создания Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО сделала своей миссией подготовку управленческих кадров высшей квалификации — лидеров нового типа, обладающих международными компетенциями и способных увеличить экономическую и социальную роль России в глобальной экономике.



■ Школа бизнеса и международных компетенций
МГИМО предлагает:

Executive MBA	
MBA	
Pre-MBA	
Программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации	
Семинары и тренинги	
Изучение и совершенствование иностранных языков	
Стажировки в зарубежных бизнес-школах	
Дистанционное обучение	

В своих образовательных программах Школа бизнеса и международных компетенций аккумулировала все сильные стороны МГИМО и стала неотъемлемой частью образовательного сообщества в стенах Университета. Всё это время Школа бизнеса МГИМО развивалась, предлагая постоянно расширяющийся перечень программ, стремясь охватить различные запросы профессионального развития своих слушателей. Но 2015 год принес в развитие Школы бизнеса и международных компетенций новую территориальную составляющую. Вместе с открытием Филиала МГИМО в Одинцово, Школа бизнеса и международных компетенций также пришла на эту новую образовательную площадку в Московской области со специальным набором программ, подобранным таким образом, чтобы максимально учесть территориальную специфику и быть интересным потенциальным слушателям. Амбициозной задаче перенесения высоких стандартов обучения в МГИМО на новое пространство способствует прекрасная инфраструктура Одинцовского филиала МГИМО с новейшими аудиториями, оснащенными всем необходимым для организации современного образовательного процесса.

**Выпускники МГИМО
занимают руководящие позиции в крупных
компаниях и государственных структурах**

MBA

В условиях современной конкуренции только непрерывное профессиональное и личностное развитие способно помочь руководителю компании сохранить и укрепить существующие позиции. Если раньше большинству капитанов бизнеса приходилось учиться на собственных ошибках, то сегодня современный руководитель приходит на программу MBA и получает необходимые знания, «паттерны» стратегического мышления, инструментарий бизнес-моделирования, инновационные методики ведения бизнеса, уникальные российские и мировые кейсы.

**МГИМО — признанный лидер
российского высшего образования
и уникальный университет
международного профиля**

6

MBA — это классический плацдарм, обеспечивающий переход от узкой управленческой специализации к менеджменту широкого профиля.

Цель программы MBA — сформировать сообщество высокопрофессиональных бизнес-лидеров, талантливых управленцев, способных работать как на национальном уровне, так и в глобальной экономике, принимать сильные решения и действовать нестандартно.

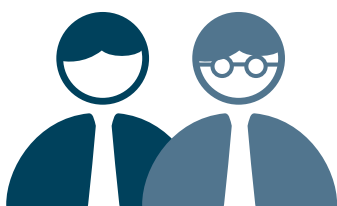
Наши слушатели — это руководители высшего и среднего звена, собственники бизнеса, люди, имеющие значимые достижения в своей карьере, серьезные амбиции и лидерский потенциал.



■ Программа MBA в МГИМО реализуется по 7 специализациям

- Международный нефтегазовый бизнес
- Международные транспортные операции
- Экономика и управление в международном бизнесе
- Финансовый директор
- Менеджмент в индустрии моды
- Международный консалтинг в арт-бизнесе
- Цифровая экономика

■ Требования к кандидатам на программу



- 1** высшее образование
- 2** возраст ≥ 25 лет
- 3** стаж работы на управленческих должностях ≥ 3 -х лет
- 4** наличие у соискателя лидерского потенциала и серьезной мотивации к обучению

■ Структура программы

БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Глобальная среда бизнеса
 - Экономика для менеджеров
 - Менеджмент
 - Правовая среда бизнеса
 - Финансы
 - Риск-менеджмент
 - Управленческий учет
 - Маркетинг
 - Управление проектами. Бизнес-планирование
 - Лидерство и повышение личной эффективности
 - Стратегический менеджмент
 - Технологии управления человеческими ресурсами
 - Теория и практика взаимодействия бизнеса и государства (GR)
 - Бизнес-коммуникации
 - Этика бизнеса
- | |
|---|
| Микроэкономика |
| Макроэкономика |
| Теория и практика управления организацией |
| Стратегический менеджмент |
| Принятие управленческих решений |
| Стратегическое управление инновациями: теория и практика Форсайта |
| Антикризисное управление компанией |
| Финансовая среда бизнеса |
| Эккаунтинг для менеджеров |
| Финансовый анализ |
| Корпоративные финансы |

ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

- Управление интеллектуальными активами компании
- Международные стандарты финансовой отчетности
- Wealth management. Личное финансовое планирование
- Тайм-менеджмент
- Работа с конфликтами
- Кросскультурный менеджмент
- Эффективные переговоры
- Навыки деловой презентации и искусство публичных выступлений
- Эногастрономический этикет
- Индивидуальные коуч-сессии

ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

ВЫЕЗДНОЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ МОДУЛЬ (ОПЦИЯ)

■ Документы об окончании

- Диплом о профессиональной переподготовке, свидетельствующий о присвоении квалификации «Мастер делового администрирования» (МВА)
- Именной сертификат, подтверждающий аккредитацию программы МВА международной Association of MBA's

■ Формы обучения

Модульная — 20 месяцев.

6 очных интенсивных модулей по 2 недели (с 10:00 до 21:00)



Weekend — 20 месяцев.

1 раз в месяц (пятница — воскресенье) 9:30–20:00



■ Процесс отбора на программу МВА

I ЭТАП

- регистрация
- мотивационное письмо
- эссе на заданную тему

II ЭТАП

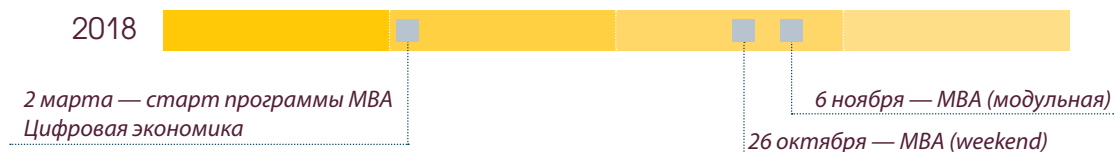
- решение бизнес-кейса
- тестирование по английскому языку

III ЭТАП

- очное собеседование с научным руководителем программы
- решение о зачислении на программу МВА

■ Даты отбора и запуска программы

Формирование группы заканчивается за 2 недели до начала обучения



Executive MBA



Сегодняшний мир не стоит на месте, поэтому построение бизнеса без постоянного развития и получения новых знаний и навыков невозможно. Единственный способ выстоять в современных условиях жесткой конкуренции — предложить потребителям высококлассный сервис, и часто для выполнения этой задачи необходимо полностью пересмотреть методы деятельности предприятия, задействовать новые трудовые ресурсы и методы управления. Сегодня бизнес образование способно решить эту проблему, дать необходимые знания и навыки, чтобы совершенствовать бизнес-процессы компаний и вывести ее на новый уровень. Программа Executive MBA дает возможность получить уникальные знания и навыки в сфере корпоративного управления, которые помогут быстро реагировать на изменения и наделить необходимым инструментарием продвижения своего бизнеса в условиях глобализации и турбулентности мировой экономики.

10



Анна Владиславовна Шашкова, к.ю.н., доцент Кафедры конституционного права МГИМО, член Адвокатской палаты Московской области, почетный консул Сент Винсент и Гренадины, автор учебников и публикаций на русском и английском языках.



форма обучения
weekend

**На программах MBA и EMBA МГИМО
собран высококлассный
преподавательский
и экспертный состав**

МВА

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ

(реализуется при поддержке
ООО «УГМК-Холдинг»)



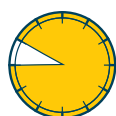
Международные транспортные операции занимают особое место на международном рынке услуг. При осуществлении внешнеэкономической деятельности встают вопросы оптимизации транспортных процессов для повышения качества перевозок, снижения транспортных издержек, создания условий для лучшего использования имеющихся ресурсов и как следствие, повышение конкурентности конечного продукта. Решение поставленной задачи призвано способствовать развитию внешнеэкономической деятельности, освоению новых рынков, развитию инвестиционной деятельности, расширению культурных связей и росту международного туризма и экономическому росту.

Дисциплины специализации

- Транспортное обеспечение ВЭД
- Логистические аспекты торговых контрактов
- Транспортно-экспедиторские операции
- Фрахтовые операции
- Информационные технологии в международном товародвижении
- Транспортное право
- Построение логистического модуля в компании
- Транспортное страхование
- Операционный менеджмент
- Экономико-экономические аспекты предпринимательской деятельности
- Глобальное торговое регулирование
- Основы ВЭД и международное коммерческое дело
- Таможенное регулирование на транспорте



Александр Викторович Тысячников, к.э.н., заведующий
Кафедрой международных транспортных операций МГИМО,
советник генерального директора по ВЭД в компании «Посейдон»,
генеральный директор ООО «МакЭндрюс Рус» (MacAndrews Rus Ltd).



форма обучения
модульная

МВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ БИЗНЕС



ТЭК является локомотивом российской экономики и главным образом состоит из нефтегазовой промышленности. Нефтегазовый бизнес с годами становится все более глобальным, что обуславливает необходимость наличия в отрасли высокопрофессиональных руководителей высшего и среднего звена со знанием базовых основ экономико-управленческих дисциплин. Обучение на специализации построено с учетом специфики нефтегазового бизнеса, что позволяет применять полученные знания при формировании эффективной стратегии развития компании.

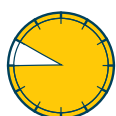
12

Дисциплины специализации

- Обзор региональных газовых рынков
- Экономика нефтегазовой промышленности
- Экономическая оценка эффективности инвестиционных проектов
- Правовое регулирование недропользования
- Международно-правовой режим разведки и разработки нефтегазовых месторождений
- Логистика нефти, нефтепродуктов и газа
- Ценообразование на мировых рынках нефти и газа
- Современные проблемы нефтепереработки
- Слияния и поглощения в ТЭК
- Анализ текущей ситуации на энергетическом рынке
- Инновации в ТЭК



Мария Андреевна Белова, к.э.н., директор по исследованиям компании VYGON Consulting, член экспертной подгруппы по Энергобезопасности двусторонней Рабочей группы по энергетике Российско-Американской Президентской комиссии, член экспертной группы по гармонизации сценариев в рамках подготовки Дорожной карты сотрудничества России и ЕС в энергетической сфере до 2050.



форма обучения
МОДУЛЬНАЯ

MBA

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ



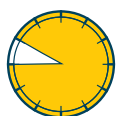
Для эффективной работы на международном рынке необходимо понимать особенности экономики и управления в условиях глобализации. В процессе обучения слушатели учатся применять полученные теоретические знания в реальных ситуациях мирового рынка, что в дальнейшем позволит принимать наиболее оптимальные управленческие решения при выходе компаний на мировой рынок товаров и услуг.

Дисциплины специализации

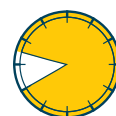
- Основы ВЭД
- Международное предпринимательство и формирование бизнес-идеи
- Страхование предпринимательской деятельности
- Операционный менеджмент
- Международный маркетинг
- Управление стоимостью компании
- Эколого-экономические аспекты деятельности предприятий
- Оценка стратегического потенциала компании
- Основы логистического менеджмента
- Управление инвестициями
- Современное состояние налоговой системы РФ
- Международный и российский опыт рассмотрения коммерческих споров
- Международные центры деловой активности и мировые рынки
- Глобальное торговое регулирование
- Мировая валютная система. Международные валютные и финансовые рынки



Ленар Альбертович Юнусов, д.э.н.,
профессор Кафедры менеджмента, маркетинга
и внешнеэкономической деятельности МГИМО,
ректор Международного университета в Москве.



форма обучения
модульная



форма обучения
weekend

МВА

ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР



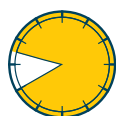
В современном мире финансы лежат в основе принятия любых бизнес решений, а финансовый менеджмент является важнейшей функциональной областью управления, связанной с целенаправленной организацией финансовых потоков, эффективным формированием капитала, денежных фондов, организации инвестиций, необходимых для достижения стратегических целей развития организации. Обучение позволит углубить и расширить свои профессиональные знания и навыки в области корпоративных финансов и финансового менеджмента.

Дисциплины специализации

- Организация финансовой службы фирмы. Роль, задачи и компетенции финансового директора
- Финансовый учет и отчетность (РСБУ и МСФО)
- Современные информационные технологии управления финансами: SAP, Oracle, Microsoft Dynamics и 1С
- Взаимодействие компании с банками: услуги и операции банков для предприятий
- Управление оборотным капиталом
- Управление денежными потоками
- Управление затратами. Контроллинг
- Краткосрочное финансирование бизнеса
- Финансовая политика и стратегия фирмы
- Управление капиталом. Привлечение долгосрочного финансирования. Организация IPO
- Управление инвестиционными программами и портфелями проектов



Василий Николаевич Ткачев, к.э.н.,
доцент Кафедры международных финансов МГИМО,
член экспертной подгруппы Ассоциации региональных банков
России по денежно-кредитной политике, приглашенный профессор
Школы бизнеса Хенли (Великобритания).



форма обучения
weekend

MBA

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНСАЛТИНГ В АРТ-БИЗНЕСЕ



Сфера искусств все сильнее проникает в различные области деловой жизни, а креативность и инновационность становятся неотъемлемой составляющей успешного и конкурентоспособного бизнеса. Программа предлагает уникальное сочетание традиционной академической школы МГИМО и богатого опыта ведущих культурных институций России и зарубежных стран в сфере арт менеджмента. В процессе обучения слушатели получают мультидисциплинарный подход к пониманию основных процессов арт-бизнеса и применить полученные знания в той или иной области профессиональной деятельности. Ключевые партнеры программы — ГМИИ имени А.С. Пушкина, Московская государственная консерватория имени П.И. Чайковского, Еврейский музей и центр толерантности, Royal College of Art (Лондон, Великобритания), Bocconi University (Милан, Италия).

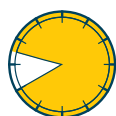
16

Дисциплины специализации

- Изобразительное искусство. Музыкальное искусство. Архитектура
- Издательское/раритетное/букинистическое дело
- Ведущие музеи мира и ключевые события арт мира
- Общая схема организации арт-рынка
- Галерейное и музейное дело
- Организация и проведение выставок
- Аукционная деятельность. Коллекционирование
- Проведение экспертизы и оценки арт-объектов. Страхование арт-объектов
- Обеспечение сделок по купле-продаже. Инвестирование и фандрайзинг



Мария Игоревна Рябова, ведущий аналитик Центра стратегических исследования и геополитики в области энергетики МГИМО, магистр совместной программы МГИМО — Университет Сент-Эндрюс (Великобритания), проходила стажировку в Совете Европы, а также курсы по теории и истории искусств (Италия, Франция).



форма обучения
weekend

MBA

МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

(совместно с Британской
высшей школой дизайна)



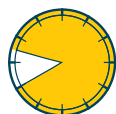
Разбираться в тенденциях современной моды и понимать стратегию развития бизнеса необходимо для эффективного управления компанией, работающей в сфере дизайна и индустрии моды. Обучение сфокусировано на изучении технологий, приемов и механизмов, способствующих эффективному проектированию и управлению бизнес-процессами и организациями в fashion-индустрии.

Дисциплины специализации

- Мировая экономика и индустрия моды — история костюма и история индустрии
- Трендвотчинг и его роль в бизнес-моделировании
- Маркетинг в индустрии моды
- Бренд-менеджмент в индустрии моды
- PR и SMM в индустрии моды
- Материаловедение
- Витринистика и мерчендайзинг
- Планирование торгового пространства
- Баинг и категорийный менеджмент
- Digital-маркетинг и цифровые технологии в индустрии моды
- Предпринимательство в индустрии моды — lean startup и рационализация стартапа



Дарья Вадимовна Ядерная, генеральный директор международной консалтинговой компании в индустрии моды Y Consulting, член президиума Российской палаты моды. С 2010 года руководит развитием бренда Anton Heunis в России и СНГ, с 2013 по 2016 занималась региональным развитием бренда Thierry Lasry. Руководитель деловой программой Mercedes Benz Fashion Week Russia (2014–2015).



форма обучения
weekend

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА



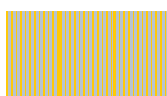
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Программа профессиональной переподготовки «Международные отношения» дает углубленные представления о ключевых тенденциях международных отношений и мировой политики, оказывающих влияние на международную деловую среду и принятие стратегических решений.

18

Основные дисциплины программы

- Основы языка профессии
- Современные международные отношения и мировая политика
- Современная внешняя политика России
- Международные организации и глобальное управление
- Европейская интеграция
- Международная безопасность
- Международное право
- Правовая среда международного бизнеса
- Региональные аспекты международных отношений
- Международные транспортные коридоры
- Стратегическая разведка
- Энергетический фактор в международных отношениях
- Теория и практика урегулирования международных конфликтов
- Общественная дипломатия
- СМИ и мировая политика
- Исламский фактор в мировой политике
- Управление конфликтами и переговорный процесс
- GR и международный бизнес



форма обучения
вечерний



продолжительность обучения
9 месяцев

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА



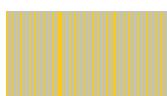
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОТОКОЛ И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Программа специально разработана для широкого круга специалистов различного уровня, работающих в протокольных службах и отделах, подразделениях, отвечающих за налаживание внешних и внутренних коммуникаций, информационное сопровождение проводимых мероприятий, лиц, занятых в организации региональных, федеральных и международных мероприятий, организующих визиты иностранных делегаций любого уровня и профиля, участников встреч и переговоров с иностранными представителями как на территории РФ, так и в ходе зарубежных деловых визитов.

Цель программы — повышение квалификации госслужащих сотрудников PR-службы, службы протокола и организации мероприятий коммерческих структур, неправительственных организаций и частных лиц, работающих в сфере международного сотрудничества. Знание протокола и этикета давно уже является необходимой и неотъемлемой частью любого профессионального бизнеса. Повышение эффективности деловых отношений — главная цель программы.

Основные дисциплины программы

- Организация протокольной службы
- Протокольное обеспечение мероприятий: принципы организации, нормы, традиции, современные технологии, актуальный инструментарий
- Международный протокол
- Дипломатический протокол
- Государственный протокол на высшем уровне
- Корпоративный бизнес-протокол
- Кросс-культурные коммуникации и протокол
- Коммуникативные инструменты информационного и PR-сопровождения в протоколе
- Протокол и корпоративный этикет
- Эногастрономический этикет



форма обучения
вечерний



продолжительность обучения
9 месяцев

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА



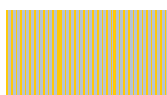
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СИНХРОННОГО ПЕРЕВОДА ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Целью программы является подготовка переводчиков-синхронистов для международных организаций, изучение и совершенствование навыков синхронного перевода на базе ознакомления с современными аспектами мировых политических и экономических процессов.

Основные дисциплины программы

- Синхронный перевод. Практический курс
- Основы теории перевода
- Техника речи синхронного переводчика
- Международные отношения и мировая политика
- Теория синхронного перевода в сфере экономики

20



форма обучения
вечерняя
4 раза в неделю



продолжительность
обучения
9 месяцев



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА



КОУЧИНГ ДЛЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ

Программа ориентирована на подготовку специалистов в области коучинга, способных осуществлять коучинговое сопровождение специалистов и топ-менеджмент коммерческих и государственных организаций.

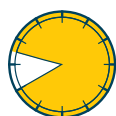
Цель обучения — формирование и развитие компетенций бизнес-коуча в соответствии с профессиональным стандартом.

В программе представлены современные подходы к персональному коучингу и внедрению коучинга в организацию, адаптированные к российской реальности, технологии коучинга группы, оптимальное сочетание бизнес-контекста, коучинга и психологии. Слушателям будут представлены кейсы из практики, коучинговая поддержка и супервизия, направленная на развитие профессиональных компетенций.

21

Основные дисциплины программы

- Основы коучинга. История, подходы, базовые принципы
- Компетенции коуча. Управление потенциалом личности, прогрессом и ответственностью
- Профессиональный стандарт и Этический кодекс
- Коучинговая коммуникация. Установление отношений с клиентом
- Технологии проведения коуч-сессий
- Поведенческая типология
- Специфика коучинговых запросов из деловой среды
- Коучинг в организации. Практики российских и иностранных компаний
- Карьерный коучинг
- Управление проектам
- Деловой этикет
- Финансы для нефинансистов
- Правовые основы коучинга
- Маркетинговые технологии продвижения коучинга и персонального бренда



форма обучения
weekend



продолжительность обучения
9 месяцев

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

- Вопросы международной безопасности
- Международный деловой протокол и этикет

МЕНЕДЖМЕНТ

- Практика управления проектами
- Стратегический менеджмент

РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ

- Ораторское мастерство и искусство речи
- Связи с общественностью: новейшие коммуникационные технологии
- Управление международными коммуникациями в спорте

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

- Управление персоналом для HR-директоров

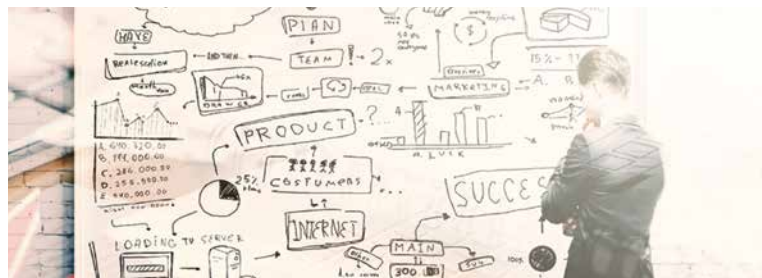
ЭКОНОМИКА И ПРАВО

- Правовые основы регулирования блокчейн-технологий
- Регулирование и правовое обеспечение спорта

Дистанционное обучение

(в сотрудничестве с **Coursera**)

- Правовые формы ведения бизнеса в России
- Экономика
- Маркетинг
- Практика управления проектами



КОНТАКТЫ

119454, Москва,
проспект Вернадского, 76

Администрация
+ 7 495 434 91 53

МВА программы
+7 495 433 17 75

Краткосрочные программы
+7 495 433 21 01
+7 495 433 17 88

факс
+7 495 433 17 75

business@inno.mgimo.ru
mba.mgimo.ru



ШКОЛА БИЗНЕСА
МГИМО